



Fes un món millor!

Proposta de seqüència didàctica per a l'ensenyament del català com a segona llengua estrangera, nivell B1

Arnau Ferre, Càrol Ferré, M. Cinta Màdico, Mireia Pedrol, Luci Vega

Postgrau de Professorat de Català per a Persones Adultes

UB / UVic / UAB

Barcelona, febrer de 2020

Índex

Presentació de la seqüència didàctica	2
Context de la seqüència didàctica	3
El paper del docent i dels alumnes	5
Temporització	6
Objectius	8
Continguts	12
Recursos	13
Seqüenciació d'activitats	14
Sessió 1: Cap a un món més solidari	15
Sessió 2: El món que volem	18
Sessió 3: Implica't per fer un món millor!	22
Sessió 4: Fem campanya	25
Sessió 5: Posem-hi el nostre gra de sorra!	28
Avaluació	32
Reflexions finals	40
Referències i fonts	42
Annex 1. Quadre resum de les activitats	45
Annex 2. Materials de la seqüència	54
Sessió 1: Cap a un món més solidari	54
Sessió 2: El món que volem	60
Sessió 3: Implica't per fer un món millor!	73
Sessió 4: Fem campanya	85
Sessió 5: Posem-hi el nostre gra de sorra!	93

Presentació de la seqüència didàctica

La proposta de seqüència didàctica que presentem a continuació està pensada per a dur-la a terme amb un grup de l'Escola Oficial d'Idiomes Barcelona-Drassanes, de nivell B1 del MERC.

La seqüència didàctica culmina en una tasca final que consisteix en la creació, en grups, d'una campanya de micromecenatge amb la finalitat de dur a terme un projecte amb un benefici social, seguint l'estil de les campanyes publicades al portal TotSuma, plataforma de finançament col·lectiu que té com a fet diferencial la seva vocació social. Cada grup tria el tema de la campanya que vol fer. Com que no podem preveure si les propostes de campanyes dels alumnes seran reals o fictícies, les campanyes no es publicaran a la web de TotSuma, sinó que es penjaran a l'aula virtual i es presentaran a classe durant la darrera sessió i els companys les podran avaluar aportant-hi les seves donacions.

Tal com diuen Zanon i Estaire (*El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español*, 1990), i a diferència de les programacions convencionals, en les programacions basades en tasques el detall dels continguts que cal treballar a la unitat no es fa prèviament, sinó com a resultat d'analitzar el punt d'arribada, les tasques finals. Així doncs, un cop vam haver decidit el tema i els objectius comunicatius, vam donar forma de seguida a la tasca final. Fet això, vam anar desgranant els components necessaris per conduir els alumnes fins a la tasca final, incorporant tant els components lingüístics (nocional-funcionals, gramaticals, lèxics...) com els temàtics i socioculturals. Finalment, vam anar distribuint aquests components al llarg de les sessions, així com proposant activitats i tasques intermèdies que permetessin als alumnes anar orquestrant tots aquests components per assolir els objectius de l'aprenentatge.

En aquest sentit, com explica Escobar a *Teorías sobre la adquisición y el aprendizaje de segundas lenguas*, a l'hora de confeccionar les diferents sessions, i malgrat que, com assegura Krashen, cal partir de l'*input* per poder produir, s'ha deixat espai a l'aprenent perquè a través de modulacions conversacionals, això és per mitjà de la interacció amb els altres companys, faci d'aquest *input* un element comprensible en el procés d'aprenentatge, segons Long (1983). Aquest aspecte docent entronca amb el fet de superar l'enfocament comunicatiu per assolir un enfocament basat en les tasques, és a dir, orientat a l'acció. D'aquesta manera, també es pot aconseguir una implicació i una presa de consciència més grans per part de l'alumnat en el

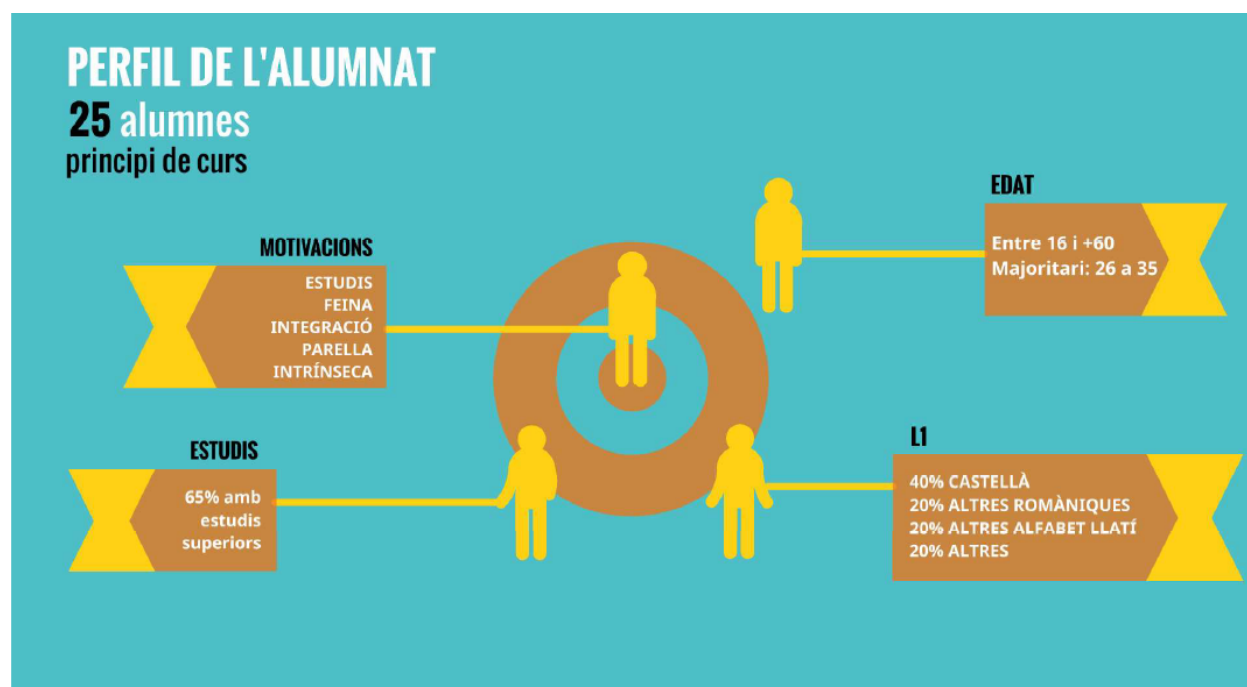
procés d'aprenentatge, la qual cosa lliga amb la voluntat que el protagonisme de l'aprenentatge recaigui en l'aprenent. El docent, en aquest sentit, no ha de ser l'única font d'*input* a l'aula, cosa que no vol dir pas que s'hagi de descartar la via de comunicació docent-alumne, ans al contrari, el docent no ha de deixar de ser guia, corrector i productor d'*output* rellevant i significatiu.

En resum, amb l'objectiu de millorar la comprensió per part dels alumnes del significat de l'*input*, al llarg de la seqüència s'ha buscat generar interacció a partir de l'exposició dels aprenents a un *input* nou, significatiu i provocador de buit. Aquest enfocament creiem que fomenta l'autonomia de l'alumne i el predispesa a ser més conscient del seu procés, cosa que reverteix en uns resultats d'aprenentatge més duradors i estables a llarg termini.

D'altra banda, també hem tingut en compte, a l'hora de treballar la comprensió oral i escrita, fer propostes de comprensió que tinguin en compte la complexitat multimodal dels textos (imatge, hipertext, gràfics, so), així com la relació del missatge amb la pràctica social i la comprensió crítica del missatge (o literacitat crítica), segons apunta Martin Peris a *Técnicas y estrategias para la comprensión oral*. Creiem que és bàsic que un aprenent d'una llengua tingui les eines necessàries per desenvolupar estratègies de comprensió que van més enllà de la comprensió merament literal del missatge.

Context de la seqüència didàctica

Com ja hem dit, la seqüència didàctica que hem desenvolupat està pensada per a dur-la a terme amb un grup de l'Escola Oficial d'Idiomes Barcelona-Drassanes. Les sessions corresponen a un curs del nivell B1 d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència. La seqüència se situa a principi de curs, de manera que es prioritza el repàs d'estructures ja conegudes i l'exposició a nous continguts tindrà relació especialment amb el lèxic.



El grup està format per 25 alumnes i es fa en horari de vespre, de 18:30h a 20:45h. La composició de l'alumnat és la següent:

Nivell d'estudis:	Edat:	L1:	Motivació:
Amb estudis superiors acabats o en curs: 65 %	De 16 a 25 anys: 10 %	Castellà: 40 %	Intrínseca: 20 %
Sense estudis superiors: 35 %	De 26 a 35 anys: 55 %	Altres llengües romàniques: 20 %	Arrelament/integració: 15 %
	De 35 a 59 anys: 25 %	Altres llengües d'alfabet llatí: 20 %	Estudis: 25 %
	60 anys o més: 10 %	Altres llengües (xinès, àrab, panjabi, etc.): 20 %	Oportunitats laborals: 25 %
			Parella: 15 %

D'aquests 25 alumnes, en tenim cinc que procedeixen de diversos punts de l'estat espanyol, treballen a Barcelona i la seva motivació principal és ampliar horitzons laborals. També hi trobem dos alumnes jubilats castellanoparlants que volen aprendre a parlar català per entendre i comunicar-se amb els seus nets: per a ells aprendre català és una assignatura pendent.

El col·lectiu més nombrós a classe és el de 26 a 35 anys, un total de 14, amb procedències i objectius diversos: des d'europes i llatinoamericans que volen entendre millor les classes de màster a la universitat, fins a alumnes que volen quedar-se a viure a Catalunya i volen

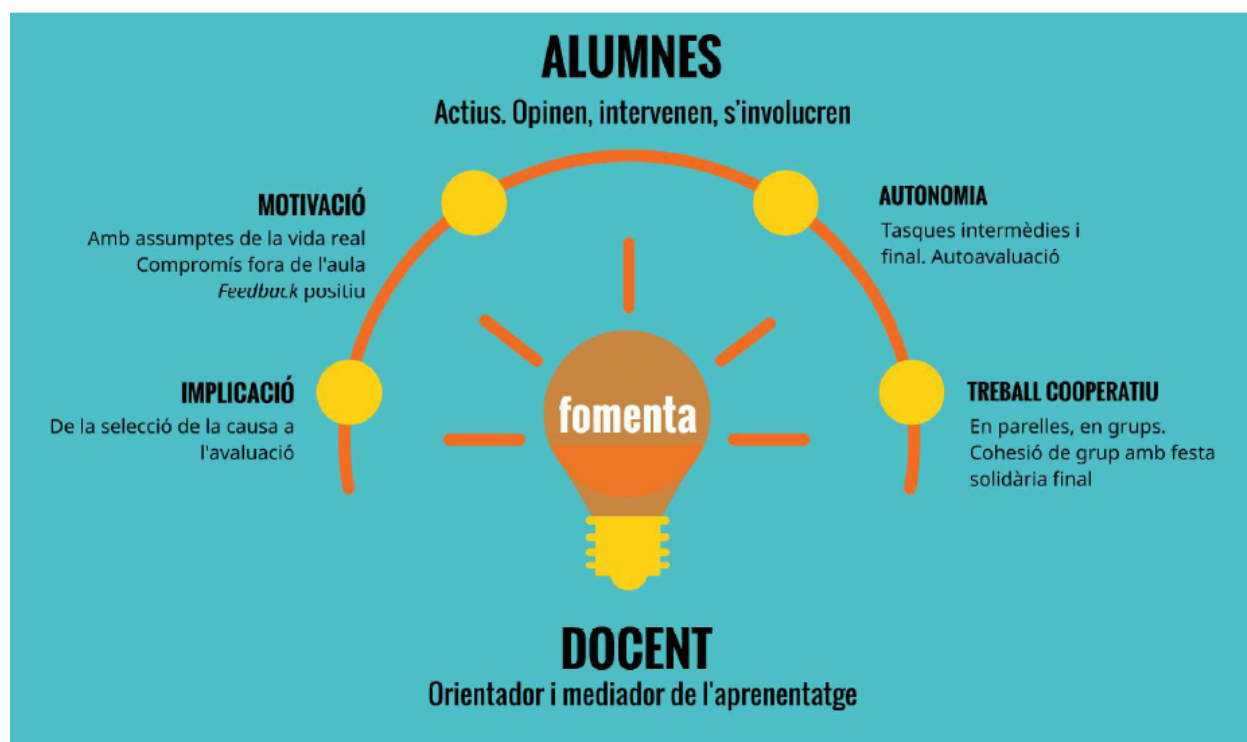
integrar-se plenament en la societat d'acollida aprenent-ne la llengua i la cultura. Alguns d'ells fins i tot tenen una parella que parla català i d'altres tenen com a objectiu principal obtenir un certificat de català per motius laborals.

A l'aula només hi ha cinc alumnes que venen de cursar l'A2 i han continuat cap al B1, de manera que el docent ha hagut de fer un treball inicial de coneixement a través d'activitats que fomentessin la cohesió del grup.

Per acabar, hi ha tres alumnes adolescents, procedents del Marroc, la Xina i Bangladesh, que venen a classe per fer reforç del que fan a l'institut.

El paper del docent i dels alumnes

En la seqüència didàctica que hem dissenyat el professor té un paper d'orientador i mediador de l'aprenentatge. El docent aporta *input* en forma de materials autèntics orals i escrits i, a més, especialment durant el desenvolupament de les tasques intermèdies i final, aporta *input* a demanda, adaptat a les necessitats comunicatives dels alumnes, i el comparteix amb la resta dels alumnes a través de la pissarra.



El docent fomenta:

- La implicació dels alumnes, des de la selecció de la causa fins a l'avaluació: trien la causa que més els motiva per a la tasca final i elaboren la rúbrica que servirà per a avaluar-la.
- La motivació dels alumnes, perquè planteja assumptes de la vida real que els poden interpel·lar, i alhora això pot servir perquè es comprometin a fer-hi alguna cosa fora de l'aula. A més, a través del *feedback* positiu, encoratja els alumnes en el seu procés d'aprenentatge.
- La responsabilitat i l'autonomia dels alumnes, en el desenvolupament de les tasques, per mitjà de l'autoavaluació i la reflexió i fent servir estratègies metacognitives a partir del següent esquema d'accions: planificar, executar i monitoritzar, i avaluar.
- El treball cooperatiu, a través de les activitats en parelles i de les tasques en grups.
- La cohesió del grup i una bona relació entre alumnes i professor, i entre els mateixos alumnes, amb una festa solidària al final de la unitat en què els alumnes decideixen quines són les millors campanyes i amb quines col·laborarien econòmicament.

En aquest context que fomenta el professor, els alumnes esdevenen actius, autònoms i compromesos amb la realitat que els envolta: opinen, intervenen i s'involucren amb les tasques.

La flexibilitat d'acomodació de les tasques genera aprenentatges diferents en cada aprenent i el repte del professor és aconseguir que tots els aprenents assoleixin uns aprenentatges mínims. El rol del docent no queda reduït a ser únicament un gestor i facilitador de la comunicació, com criticava Swan, sinó que té un rol fonamental, molt més exigent i que requereix més experiència. Tal com argumenta Long en el seu article *In Defense of Tasks and TBLT: Nonissues and Real Issues* (2016), un professor amb una competència mitjana en L2 pot ensenyar amb el mètode PPP (presentar-practicar-produir) però no assumir un ensenyament-aprenentatge basat en tasques, ja que cal ser capaç de fer diagnòstics immediats i reaccionar de manera ràpida als errors inesperats dels aprenents, que de vegades prenen direccions sorprenents a l'hora d'emprendre una tasca.

Temporització

La seqüència didàctica que presentem està pensada per dur-la a terme durant 5 sessions de 2 hores i quart, és a dir, en unes 11 hores lectives.

Aquesta és la distribució temporal de les sessions:

- **Sessió 1.** Presentació del tema i descoberta inicial dels continguts. Tasca intermèdia: elaborar un text breu de presentació d'una entitat.
- **Sessió 2.** Ús del subjuntiu per expressar desitjos i en les oracions de finalitat (*per / perquè*). Tasca intermèdia: redactar mesures per aconseguir objectius de desenvolupament sostenible.
- **Sessió 3.** Usos de l'imperatiu. Tasca intermèdia: creació d'un eslògan i un *hashtag* per a la campanya de micromecenatge.
- **Sessió 4.** Presentació del model de text de la tasca final, revisió dels coneixements adquirits durant la seqüència i realització de la tasca final.
- **Sessió 5.** Posada en comú de la tasca final mitjançant la presentació oral per grups, avaluació per part dels companys i reflexió sobre l'aprenentatge.

Objectius

Els objectius d'aquesta seqüència didàctica s'han formulat tenint en compte els establerts en el *Marc Comú de Referència Europeu* per al nivell B1 i han esdevingut clau per decidir i formular les diferents activitats i tasques (intermèdies i final) que integren la unitat. Segons Zanon i Estaire (*El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español*), "l'especificació d'objectius de comunicació constitueix el punt de referència de tots els elements relacionats amb la realització de tasques com a eix central de la unitat".

Les activitats s'han programat per assolir aquests objectius progressivament i de forma realista al llarg de cinc sessions i incidir en l'evolució dels processos d'aprenentatge dels alumnes i en el desenvolupament i integració de les diferents destreses (comprensió i expressió oral, comprensió lectora i expressió escrita).

OBJECTIUS DEL CURS

- Presentar-se com a entitat i donar a conèixer una iniciativa solidària i explicar-ne l'objectiu.
- Descriure problemes socials, ecològics, humanitaris, etc. i plantejar-hi solucions.
- Expressar la necessitat i la voluntat de fer alguna cosa.
- Manifestar desitjos de cara al futur.
- Explicar experiències personals relacionades amb la solidaritat.
- Defensar una causa i animar i convèncer (oralment i per escrit) altres persones perquè hi donin suport.
- Conèixer la tipologia textual i les característiques d'un text persuasiu a Internet.
- Expressar i manifestar opinions, acords i desacords respecte a una proposta.
- Argumentar decisions.

TEXTOS ORALS

- Discussions i punts de vista sobre una problemàtica social o una proposta.

- Testimonis d'experiències viscudes en l'àmbit de la solidaritat.
- Explicacions sobre com volem que sigui el món.
- Informatius de televisió.
- Falques de ràdio amb eslògans.

TEXTOS ESCRITS

- Reportatges periodístics.
- Pàgines informatives sobre els objectius d'una organització.
- Documents amb mesures per aconseguir canvis.
- Cartells de campanyes amb eslògans.
- Textos de campanyes de micromecenatge.
- Textos amb consells i recomanacions.

LÈXIC

- Lèxic relacionat amb el món de la solidaritat (col·lectius, organitzacions, accions...).
- Lèxic relacionat amb els problemes i les desigualtats del món.
- Lèxic relacionat amb l'ecologia, el medi ambient i l'activisme.
- Lèxic associat a l'àmbit publicitari i de la sensibilització (*hashtag*, eslògan...).

GRAMÀTICA

- Connectors per donar coherència i cohesió als textos: *tot i que*, *per culpa de*, *per això*, *ja que*, *encara que*, *en primer lloc*, *finalment*, *per una banda*, etc.
- Estructures per expressar desitjos: *voler/esperar/desitjar que* + subjuntiu.
- Pronoms febles enclítics vinculats a l'imperatiu.
- Pronoms febles proclítics vinculats al present de subjuntiu.
- Expressions de finalitat: *per* + infinitiu, *perquè* + present de subjuntiu.
- Estructures per opinar: *creure*, *opinar... que* + infinitiu.
- Estructures per expressar acord i desacord: *estar d'acord amb*, *(no) pensar que*.

Formes verbals

- Present de subjuntiu i d'indicatiu.
- Futur simple.
- Imperatiu.
- Estructures amb el verb *donar*: *donar un cop de mà*, *donar suport*, *donar a conèixer*.

OBJECTIUS SOCIOCULTURALS

- Conèixer el món associatiu a Catalunya i comparar-lo amb el d'altres països.
- Promoure l'art com a eina de denúncia i reivindicació.
- Reflexionar sobre valors socials i sobre les desigualtats al món.
- Conèixer diverses campanyes de sensibilització, algunes tan significatives com La Marató de TV3.
- Familiaritzar-se amb la publicitat de campanyes solidàries a casa nostra i sobre la importància dels eslògans i els *hashtags* per difondre-les a les xarxes.
- Identificar recursos d'Internet per finançar iniciatives solidàries.

SOCIOCULTURALS



Reflexionar sobre les desigualtats i l'art com a eina de denúncia i reivindicació.

ECOLOGISTES
en acció

amics de la
gent gran



Casal dels Infants
amb la veu dels infants

Fundació
JOSEP
CARRERAS
contra la inseguretat

APAG
Associació per a la Protecció de la Infància

TAMAIA
Tots amb una mateixa

CCA(R)
Comissió Catalana
d'Ajuda al Refugiats

Conèixer el món associatiu a Catalunya i comparar-lo amb el d'altres països.

totSuma+

Conèixer recursos web de micromecenatge

Conèixer les característiques del llenguatge publicitari: campanyes de sensibilització, eslògans i *hashtags*.



La Marató
MALALTIES MINORITÀRIES

MINORIES
QUE FAN UNA
MAJORIA

Conèixer La Marató com a cas d'iniciativa solidària a Catalunya

Continguts

Tal com ja hem esmentat, en el marc de l'enfocament comunicatiu l'especificació dels continguts que es treballen en una unitat es decideix un cop analitzades les tasques finals de la unitat (Zanon i Estaire). Això comporta que, per triar-los, es tinguin en compte els components necessaris per dur a terme aquestes tasques: d'una banda, components temàtics i, de l'altra, components lingüístics o elements nocional-funcionals, gramaticals, lèxics.... Per tant, com també afirma Martín Peris, “els continguts els exigeix la tasca que s'hagi decidit de fer” (*Què vol dir treballar a classe amb tasques comunicatives*).

Per aquests motius, a l'hora de programar aquesta seqüència didàctica, hem seleccionat un seguit de continguts lingüístics que hem considerat necessaris perquè els alumnes puguin realitzar les tasques proposades i assolixin els objectius comunicatius de la unitat.

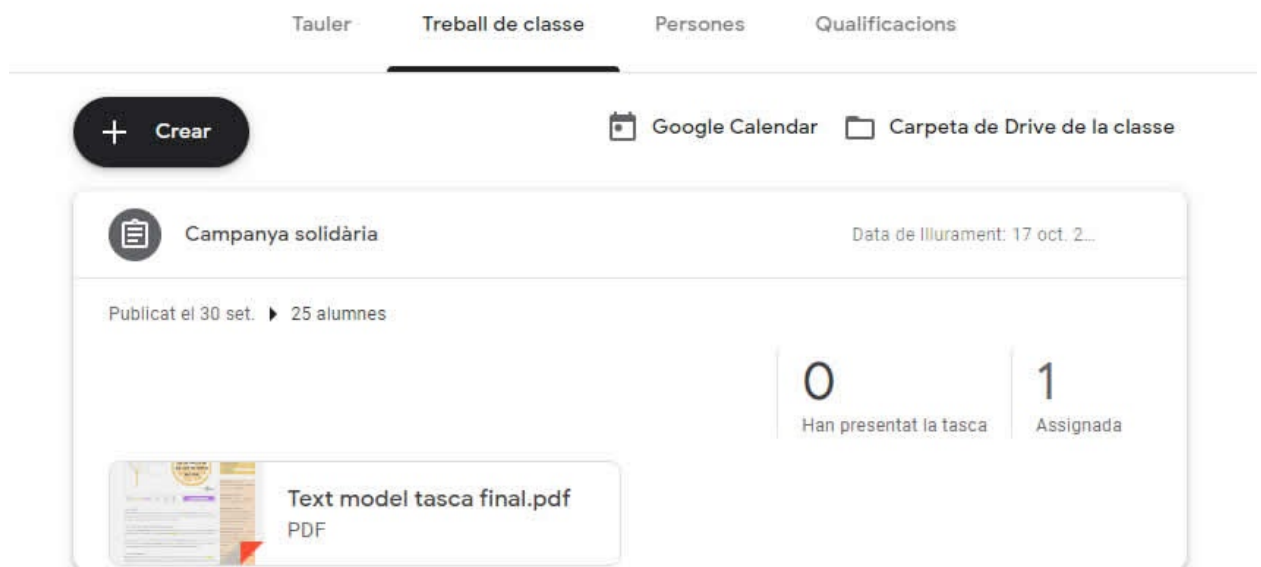
Amb aquesta idea, hem articulat les sessions i els continguts per afavorir que els aprenents avancin i evolucionin al llarg de la seqüència en el seu aprenentatge i en la consecució de la tasca final.

Funcions lingüístiques	Nocions específiques	Exponents lingüístics	Components textuais	Components gramaticals
Informativa Explicar la situació escollida com a causa solidària i presentar l'organització que la durà a terme. Inductiva Convèncer els companys perquè col·laborin amb la causa solidària aportant-hi diners.	La solidaritat L'activisme i la cooperació Els problemes del món La publicitat	Expressar desitjos: <i>voler/esperar/desitjar que</i> + present de subjuntiu Connectors: <i>tot i que, per culpa de, per això, ja que, encara que, en primer lloc, finalment, per una banda / per l'altra...</i> Expressar acord i desacord: <i>estar d'acord amb</i> <i>no pensar que</i> Expressar finalitat: <i>per + infinitiu</i> <i>perquè + present de subjuntiu</i> Animar, proposar, suggerir: Imperatiu: <i>Ajuda'ns!</i> , Present de subjuntiu: <i>No usis, no compris</i> <i>Som-hi!</i> <i>T'hi apuntes?</i> <i>No t'ho perdís!</i> <i>No t'ho pensis més!</i>	El text persuasiu: Característiques formals d'un text persuasiu per sol·licitar la col·laboració econòmica per a una causa solidària. Elements d'adequació: Selecció de la informació segons la intenció i el mitjà (Internet: pàgina web de micromecenatge).	Verbs: Present, passat, futur d'indicatiu Present de subjuntiu Imperatiu Pronoms: Pronoms febles amb l'imperatiu i el present de subjuntiu Connectors: Causa, conseqüència

Recursos

Aquests són els materials i equipaments que creiem necessaris per a un desenvolupament òptim d'aquesta seqüència didàctica:

- **L'aula:** les aules de l'EOI tenen capacitat per a uns 30 alumnes i compten amb cadires amb braç per treballar-hi.
- **Aula virtual:** els alumnes tenen accés a una aula virtual a Google Classroom, que es farà servir per penjar-hi, entre altres, el text model per a la tasca final i la guia per a l'elaboració de la tasca final, així com els treballs escrits dels alumnes. L'aula virtual també es farà servir per donar *feedback* als grups del text final de la campanya de micromecenatge.



- **Equipament audiovisual:** l'aula compta amb pissarra blanca, ordinador, projector, pissarra digital, sistema d'àudio i connexió a Internet. Aquest equipament és essencial tant per poder mostrar material audiovisual com per realitzar tasques de correcció en grup a través de l'edició en línia.

- **Material fungible:** retoladors, cartolines, fulls, etc. per poder dinamitzar les activitats de la seqüència didàctica. Les cartolines i els retoladors es faran servir especialment per elaborar l'eslògan i el *hashtag* de la tasca intermèdia de la sessió 3. D'aquesta manera podran quedar penjats a les parets de classe com a testimoni del procés d'aprenentatge.
- **Altres materials:** per a l'avaluació final hem elaborat unes guardioles de cartró, bitllets i medalles que permetran als alumnes, de manera individual i en grup, valorar les propostes dels companys. Aquests elements podran ser reutilitzats en altres seqüències o en altres cursos.

Seqüenciació d'activitats

En les cinc sessions que hem proposat hem inclòs diversos tipus d'activitats i diverses dinàmiques per tal que:

- Els alumnes puguin treballar les quatre destreses: comprensió oral, comprensió lectora, expressió oral i expressió escrita.
- Se succeeixin diversos tipus d'activitats per tal que les sessions no resultin monòtones: activitats tancades, guiades, obertes, d'escalfament, de presentació de continguts, de pràctica...
- Els alumnes puguin treballar tant de manera individual com per parelles, en grups de 4 o 5 persones o amb tot el grup-classe.
- S'iniciï sempre la sessió, o bé amb una activitat d'escalfament o recapitulant el que s'ha fet en sessions anteriors, per permetre als alumnes entrar a poc a poc en la dinàmica de la classe i situar-se.
- El docent compti sempre amb instruments per a l'avaluació, i també els alumnes amb espais per autoavaluar-se i reflexionar sobre el seu aprenentatge.
- En cadascuna de les sessions s'inclouï una peça del trencaclosques, que serà necessària per dur a terme amb èxit la tasca final.
- Els alumnes assoleixin, juntament amb els objectius comunicatius i gramaticals, també objectius socioculturals.

Presentem a continuació el desglossament de les sessions. Per a cadascuna de les activitats dutes a terme en la sessió, indiquem una breu descripció, així com el tipus d'activitat, la destresa treballada, la dinàmica, la durada prevista i indicacions per a l'avaluació, si s'escau. A l'annex 1 podreu trobar-hi unes graelles amb l'escaleta d'aquestes activitats i, a l'annex 2, el desenvolupament complet de les activitats, incloent-hi els textos, materials i exercicis plantejats.

Sessió 1: Cap a un món més solidari

Objectiu: Familiaritzar-se amb el lèxic i temes relacionats amb la solidaritat i amb les iniciatives socials que les organitzacions i les persones poden promoure.

Activitats:

1.1 Un petit gest (10')

Activitat d'escalfament, oberta

Destresa: expressió oral

Per començar, s'emet un vídeo mut que fa referència a la solidaritat i, en dinàmica de grup-classe, es pregunta als alumnes què significa per a ells ser una persona solidària. En aquest punt es presenta la tasca final que hauran de fer en aquesta unitat didàctica.

1.2 Què en sabem? (20')

Activitat de presentació de continguts, oberta

Què s'hi treballa: lèxic

Es demana als alumnes que en grups facin una pluja d'idees amb paraules i accions relacionades amb el món de la solidaritat. Després, en dinàmica de grup-classe, es posen en comú i es recullen a la pissarra en un mapa conceptual. El professor pregunta si hi ha paraules o expressions que no entenen per aclarir-ne el significat. D'aquesta manera, es comença a introduir vocabulari que serà clau i rellevant per a les properes tasques (intermèdies i finals).

1.3 Solidaritat en acció (25')

1.3.1. (15') Activitat tancada

Destresa: comprensió lectora

El professor projecta els logotips de diferents organitzacions, pregunta a l'alumnat si les coneix i les presenta breument una a una. L'activitat consisteix a relacionar, en parelles, el logotip de cada entitat amb el text en el qual es presenta i descriu el seu objectiu i finalitat. Després es corregirà en dinàmica de grup-classe.

Aquesta activitat és preparatòria per a la tasca final, ja que a l'hora d'elaborar la campanya de micromecenatge els alumnes han de poder presentar l'organització que la promou i explicar a què es dedica. Per a fer-ho, compten en aquest exercici amb diversos exemples. Cal assenyalar que han d'utilitzar la primera persona del plural del present d'indicatiu, que ja coneixen i han assolit en nivells anteriors.

1.3.2. (10') Activitat d'interacció oral, oberta

Destresa: expressió oral i competència intercultural

En petits grups, han de parlar sobre quines altres organitzacions coneixen i sobre si són voluntaris d'alguna entitat o coneixen persones que ho siguin. Un cop han respost les preguntes, el professor els anima a compartir algunes de les respostes que els hagin cridat l'atenció amb la resta de la classe.

Amb aquesta activitat es vol posar en pràctica el vocabulari de les activitats anteriors i, alhora, promoure contingut sociocultural, ja que permet parlar sobre organitzacions solidàries d'altres països.

1.4. Vols fer un cafè? (25')

1.4.1. (20') Activitat tancada

Destresa: comprensió oral

Es projecta un cartell sobre la iniciativa solidària Cafè Màgic Line i es pregunta als alumnes què pensen que pot ser i què els inspira. Es desperta així la seva curiositat i interès de cara al vídeo que veuran després. A continuació, el professor explica de què tracta aquest projecte i emet un reportatge que recull el testimoni de tres persones que hi han participat (el passarem un parell de vegades). Després, en parelles, han d'esbrinar si les afirmacions són vertaderes o falses.

L'activitat es corregeix en grup-classe.

L'objectiu és que els alumnes entenguin les principals idees dels tres testimonis a fi de poder identificar informació específica.

1.4.2. (5') Activitat de presentació de components gramaticals, tancada

Què s'hi treballa: lèxic

Es demana als alumnes que es fixin en les estructures 'donar suport', 'donar un cop de mà' i 'donar a conèixer' que hi ha en el text i que dedueixin, a partir del context i significat, de quins verbs que ja han conegut són sinònims. Cal assenyalar que es tracta de formes que apareixen freqüentment quan parlem de solidaritat i que podran utilitzar al llarg de les diferents sessions.

L'activitat es corregeix en grup-classe.

1.5 El micromecenatge, una alternativa creixent (30')

1.5.1 (20') Activitat de reflexió

Destresa: comprensió lectora

El professor pregunta als alumnes quines vies de finançament poden tenir les entitats per poder fer realitat els seus projectes. A continuació, individualment, cadascú llegirà un reportatge publicat a *El Periódico de Catalunya* sobre el micromecenatge i en dinàmica de grup-classe reflexionaran sobre algunes qüestions plantejades.

Tot i que aquest text ha estat adaptat, hi pot haver vocabulari que no coneguin. Cal explicar-los que l'activitat consisteix a entendre el sentit global del text i que han d'activar estratègies de lectura com, per exemple, deduir significats pel context.

1.5.2 (10') Pràctica oberta

Destresa: expressió oral

En grups, els alumnes responen les preguntes sobre quines plataformes de micromecenatge coneixen i si han donat suport a algun projecte d'aquest tipus. Després, el professor farà referència a la plataforma TotSuma, que promou projectes solidaris en català, i recordarà que

l'objectiu de la tasca final serà crear una campanya per a aquest espai virtual.

1.6 Ens organitzem? (Tasca intermèdia 1) (25')

Pràctica guiada

Destreses: expressió escrita i expressió oral

Els alumnes s'organitzen en grups per crear una entitat social. Han de decidir com es diuen, amb quin col·lectiu treballen i a què es dediquen. La idea és que redactin un text breu de presentació (seguint el model de l'activitat 1.3) que servirà per difondre l'entitat i s'utilitzarà per a la campanya de micromecenatge.

Després cada grup es presentarà a la resta de companys.

El text es lliurarà al professor perquè el corregeixi i l'avalui i es retornarà als alumnes a través de l'aula virtual.

Sessió 2: El món que volem

Objectiu: Descriure els problemes del món i expressar els desitjos i les possibles mesures per millorar-lo.

Activitats:

2.1 Un món de contrastos (30')

2.1.1. (20') Activitat d'escalfament, oberta

Destresa: expressió oral

L'activitat consisteix a mirar fotografies per grups i respondre per escrit les preguntes que hi ha sobre cada fotografia. Es tracta d'analitzar-les seguint tres passos. Primer, fer una descripció dels elements que s'hi veuen. Després, reflexionar sobre la intenció del muntatge fotogràfic, veure quin és el contrast que l'autor vol mostrar. I, finalment, extreure'n el tema. D'aquesta manera sorgirà vocabulari específic del tema de la seqüència didàctica, és a dir, noms abstractes de problemes del món: *guerra, fam, violència, desigualtat de gènere, contaminació*, etc.

Abans de començar l'activitat, es contextualitza l'autor dels muntatges fotogràfics i el projecte al qual pertanyen. També es proporciona als alumnes un model escrit per a les respostes i es facilita un model oral per a les interaccions amb el grup.

Informació sobre l'autor: Ugur Gallen és un fotògraf turc que, després de viure de prop la crisi dels refugiats del conflicte de Síria, va adonar-se del contrast de la vida de les persones en diferents parts del món i va decidir mostrar-los amb aquests muntatges fotogràfics que formen part d'un projecte anomenat *Universos paral·lels*.

2.1.2. (10') Activitat de presentació de vocabulari

Destresa: expressió oral

Després que cada grup hagi mirat les fotografies i hagi respost les preguntes per escrit, es fa una posada en comú per recopilar els temes que hi han vist. Els temes que sorgeixin s'apunten a la pissarra per tal que el vocabulari quedi clar.

Finalment, per tancar l'activitat, es formulen preguntes (de manera oral) per fer una reflexió que contribueixi a ajudar-los a decidir la causa que cada grup ha d'escollir per a la tasca final.

2.2. Desitjos per a un món millor (30')

2.2.1. (10') Activitat de presentació de continguts / detecció de formes i patrons

Destresa: comprensió lectora

En aquesta activitat es presenten desitjos formulats amb l'estructura de present d'indicatiu + *que* + present de subjuntiu. Aquesta estructura no és nova en aquest nivell i, per tant, l'objectiu de l'activitat és fer-ne un repàs. L'activitat ofereix *input* sobre aquesta forma i es demana als alumnes que relacionin els desitjos amb les fotografies anteriors, de manera que hagin de fer un exercici de comprensió lectora i de reflexió sobre les imatges. Un cop cada grup ha realitzat l'activitat, es fa una posada en comú amb tot el grup-classe.

2.2.2. (20') Activitat de pràctica controlada

Destresa: expressió escrita

A partir dels models de desitjos de l'activitat anterior i observant noves fotografies amb temes similars a les anteriors, es demana als alumnes que, per parelles, formulin dos desitjos per a les noves fotografies. S'ofereix un quadre resum de l'estructura que es necessita per fer l'activitat i també un quadre recordatori de la formació del present de subjuntiu, per si els alumnes tenen dubtes.

Per tancar l'activitat, les parelles s'intercanvien els desitjos escrits per tal que els companys dels altres grups ajudin a millorar les produccions en cas que hi hagi errors en la formulació dels desitjos. Un cop s'han transmès les valoracions, cada grup llegeix el que ha escrit i pengen els desitjos a l'aula.

2.3. Objectius de desenvolupament sostenible (45')

2.3.1. (15') Activitat de pràctica guiada

Què s'hi treballa: lèxic (verbs)

Es pregunta als alumnes si coneixen els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Es contextualitza quin tipus de text és. Tot seguit, els alumnes, per parelles, han de completar els objectius amb els verbs donats. Cal advertir els alumnes que hi ha verbs que poden col·locar-se en més d'un espai.

Quan ho tenen completat, es fa una posada en comú i es recorda als alumnes que els objectius sempre s'han d'expressar en infinitiu.

2.3.2. (20') Activitat guiada

Destresa: comprensió oral

En aquesta activitat es fa el visionament d'un vídeo en què diferents testimonis (noies adolescents) expressen quins són els seus neguits sobre el món i quin volen que sigui el futur. Es passa el vídeo una vegada i es demana que responguin unes qüestions de comprensió oral global. Les respostes es poden contrastar amb la parella, abans de fer-ne una posada en comú. A continuació, es passa el vídeo per segona vegada i, en aquesta ocasió, es demana als

alumnes que identifiquin unes frases exactes del vídeo. Aquesta activitat serveix per fer-los fixar en les estructures que hem vist en l'activitat anterior. Es pot demanar als alumnes que hi identifiquin l'estructura *que + present de subjuntiu*.

Per tancar l'activitat, es plantegen preguntes orientades a la literacitat crítica, és a dir, preguntes orientades a la reflexió sobre la intenció del vídeo i el públic al qual va dirigit.

2.3.3. (10') Activitat tancada

Què s'hi treballa: oracions subordinades finals

Es tracta d'una activitat de pràctica tancada. Es fa fixar els alumnes en dues frases (extretes de l'activitat anterior) en què apareixen estructures per indicar finalitat. A continuació han de relacionar la primera part de cadascuna de les oracions donades amb la corresponent segona part, les quals estan contenen l'estructura de finalitat amb *perquè + present de subjuntiu*.

2.4 Tasca intermèdia: Quin món volem? (20')

Activitat oberta/guiada

Destresa: expressió escrita

Cada grup ha de redactar tres mesures per aconseguir alguns dels objectius de desenvolupament sostenible que han vist en l'activitat anterior. Es diu als alumnes que si volen aquestes mesures poden estar relacionades amb la seva causa, en cas que hi hagi algun grup que ja la tingui clara. D'aquesta manera, ja tindran una part del text del producte final. Si els objectius de desenvolupament sostenible no tenen relació amb la seva causa, igualment cal fer-los notar que aquestes estructures són útils per al text de la tasca final. Un cop cada grup ha escrit les seves mesures, les presenten als altres grups.

Per acabar, es proposa als alumnes que votin quines tres mesures de totes les presentades serien les que escollirien per dur a terme. Es poden escriure a la pissarra i fer-ne una correcció tots junts (si cal). Després es fan les votacions a mà alçada i es proposa que les tres mesures guanyadores s'escriuin en una cartolina i penjar-les a l'aula.

2.5 La nostra causa (10')

Què s'hi treballa: es dona espai per a l'autogestió dels alumnes de cara a la tasca final
Es donen 10 minuts perquè cada grup decideixi quina serà la causa que defensaran en la seva tasca final. Al final de la sessió, es recolliran a la pissarra les causes de cada grup.

Sessió 3: Implica't per fer un món millor!

Objectiu: Presentar el llenguatge de les campanyes de visibilització i aprendre a construir un eslògan amb l'imperatiu

Activitats:

3.1 “Els petits canvis són poderosos” (10')

Activitat d'escalfament, oberta, de reflexió

Destresa: expressió oral

En aquesta activitat presentem la famosa cita del Capità Enciam, fem una posada en comú del que ens suggereix i introduïm el tema de la implicació personal en la resolució dels problemes actuals del món.

3.2. Suggestiments per fer un món millor (20')

3.2.1. (10') Activitat tancada, de presentació de continguts

Destresa: comprensió lectora

En aquesta activitat treballem en parelles i relacionem quatre fotografies amb quatre frases que expressen suggeriments sobre problemes mediambientals actuals. Repassem lèxic i en presentem de nou, i repassem la conjugació de l'imperatiu en segona persona del plural. Abans de donar-los temps per resoldre l'activitat, el docent intenta fer memòria amb els alumnes del lèxic que han vist en les sessions anteriors i que els pot ser útil.

Per tancar l'activitat, es fa una correcció amb una posada en comú de tot el grup.

3.2.2. (10') Activitat tancada, mecànica

Què s'hi treballa: ús de la llengua

En aquesta activitat cal omplir els buits amb la forma d'imperatiu correcta, en segona persona

del singular, amb verbs regulars i irregulars, de manera individual i amb l'ajuda del quadre gramatical que hi ha a sota. És una activitat de repàs, perquè l'imperatiu ja s'ha estudiat en el nivell anterior.

La correcció es fa amb una posada en comú de tot el grup, amb la pissarra.

3.3 Atents al missatge (15')

Activitat de presentació de continguts, de detecció de formes i patrons, dirigida

Destreses: comprensió lectora

En aquesta activitat treballen en parelles i han d'observar uns cartells de campanyes d'ONG per respondre unes preguntes sobre el que hi han observat. Han de reconèixer el patró de l'ús de l'imperatiu en campanyes que pretenen la implicació dels receptors, i classificar els cartells en categories segons l'àmbit al qual pertanyen.

Després, posen en comú les conclusions a què han arribat en parelles.

3.4 Cridem l'atenció (15')

Activitat de presentació de continguts, tancada, mecànica, de reflexió i detecció de formes i patrons

Què s'hi treballa: pronoms enclítics

En aquesta activitat s'introdueix l'ús de l'imperatiu amb pronoms enclítics, i l'ús del present de subjuntiu amb pronoms proclítics per fer la negació de l'imperatiu. Es demana als alumnes que es fixin en les formes de l'imperatiu anteriors i que ho posin en pràctica amb altres verbs. Han de conjugar els verbs amb els pronoms donats i després omplir unes frases per veure'ls en context. Els aprenents fan l'activitat de manera individual i se'ls proporciona un quadre gramatical de suport. Poden contrastar les seves respostes per parelles per resoldre dubtes.

Finalment, es fa una posada en comú amb tot el grup per fer-ne la correcció i resoldre dubtes.

3.5 Entesos (20')

Activitat de detecció de formes i patrons, tancada

Destresa: comprensió lectora

En aquesta activitat cal llegir el text individualment i després respondre les preguntes en parelles. El text conté recomanacions escrites en imperatiu, amb connectors i lèxic útils per parlar de la protecció del medi ambient. Es tracta que assimilïn les estructures i que amplïïn el vocabulari.

Per tancar l'activitat, es fa una posada en comú amb tot el grup.

3.6 Entrem en precampanya (25')

3.6.1. (10') Activitat de presentació de continguts, de reflexió i de lèxic

Destreses: expressió escrita

En aquesta activitat han d'escriure individualment una definició d'"eslògan" i una de "*hashtag*" basant-se en els seus coneixements previs i en uns exemples d'eslògans i *hashtags*. Després, comparen les seves definicions amb les d'un company, i el docent els reparteix una targeta amb dues possibles definicions correctes perquè les comparin amb les seves.

L'activitat es tanca fent una posada en comú i decidint entre tots la definició idònia per a cada concepte. D'aquesta manera s'assegura que els alumnes tenen clar quines característiques han de tenir aquest tipus de missatges.

3.6.2. (15') Activitat guiada

Destresa: comprensió oral

En aquesta activitat s'organitzen en parelles i escolten tres falques de ràdio; un dels components de la parella pren notes del contingut principal del missatge (què?), i l'altre es fixa en la forma (paraules clau, temps verbals). Es deixa temps perquè cada parella contrasti les notes que ha pres.

Per a l'avaluació es fa una posada en comú, primer amb la parella i després amb el grup.

3.7 Tasca intermèdia: creació d'un eslògan i d'un *hashtag* (20')

Activitat oberta

Destresa: expressió escrita

En els grups que es van formar per a la campanya de micromecenatge, han de crear un eslògan i un *hashtag* d'acord amb la causa que volen promocionar. El docent els fa adonar-se de recursos que es fan servir normalment en la publicitat, com ara dobles sentits, o expressions per engrescar la gent a participar (*Som-hi!*).

Després d'una pluja d'idees i quan ja ho tinguin enllestit, ho escriuran en una cartolina i ho presentaran a la resta de la classe.

Per avaluar la tasca intermèdia, es fa una posada en comú dels *hashtags* i dels eslògans i amb grup-classe s'incorporen millores o correccions. (10')

Sessió 4: Fem campanya

Objectiu: Elaborar el text escrit de la tasca final, en què els alumnes crearan una campanya de micromecenatge per recaptar diners per a una causa solidària.

Activitats:

4.1 Què en saps, de La Marató? (12')

Activitat d'escalfament, guiada

Destresa: expressió oral

A partir d'una imatge de La Marató de l'any, es pregunta als alumnes (en grup-classe) què en saben de La Marató. Què és? A qui van dirigides les seves campanyes? Quin n'és l'objectiu? Quan es fa? Quin tipus d'activitats s'organitzen per recaptar diners? Qui hi col·labora? Finalment, es pregunta als alumnes si saben què són les malalties minoritàries i es fa reflexionar al grup sobre el joc de paraules que conté l'eslògan.

4.2 La Marató de TV3 (25')

4.2.1. (15') Activitat de pràctica tancada

Destresa: comprensió oral

Es passa un vídeo de presentació de La Marató (des de l'inici fins al minut 3:23). Després, es demana als alumnes que llegeixin les preguntes de resposta múltiple que es plantegen sobre el vídeo. Se'n fa una segona audició i, després, es posen en comú les respostes, primer per parelles i després amb el grup-classe. Finalment, es torna a passar el vídeo per assegurar-ne la comprensió.

Abans de passar el vídeo cal explicar als alumnes que es tracta del principi d'un reportatge de 8 minuts amb una veu en *off* i el testimoni de diverses persones, perquè tinguin un context del que veuran.

4.2.2. (13') Activitat oberta

Destresa: comprensió oral

Es fa el visionament del vídeo de La Marató fins al final, i es demana als alumnes que anotin tot allò que els cridi l'atenció sobre el vídeo (informació destacada, paraules o expressions que no coneguin, etc.). Per tant, es planteja fer una comprensió global del text. Finalment, es posa en comú amb el grup-classe.

4.3. Connectem amb La Marató (21')

4.3.1. (10') Activitat de pràctica tancada

Què s'hi treballa: ús de la llengua

En aquesta activitat es treballen connectors per expressar causa (*per culpa de, perquè...*), conseqüència (*per això...*), connectors per ordenar el text (*primerament, en segon lloc, per acabar...*) i connectors distributius (*per una banda / per l'altra...*), mitjançant una pràctica d'omplir buits. Els alumnes treballen per parelles i a continuació es posa en comú amb el grup-classe.

4.3.2. (5') Activitat de pràctica tancada

Què s'hi treballa: ús de la llengua

A continuació, es repeteix el mateix exercici, però substituint els connectors per uns altres d'equivalents. Amb aquesta activitat es pretén fixar els connectors i aportar-ne de nous per tal que els alumnes disposin d'una varietat àmplia de connectors per fer-los servir en el text de la tasca final.

4.3.3. (6') Activitat tancada

Què s'hi treballa: reflexió sobre la llengua

Finalment, es proposa als alumnes que classifiquin els connectors utilitzats en una taula, segons el significat. D'aquesta manera disposaran d'aquest suport útil a l'hora de fer-los servir en les seves produccions escrites.

4.4. Fem la nostra campanya de micromecenatge (85')

Tasca final

4.4.1 Analitzem una campanya (20')

Activitat de reflexió, guiada

Destreses: comprensió lectora

Es lliura a cada grup d'alumnes un text model de campanya de micromecenatge i un full amb la guia dels elements que han de tenir en compte a l'hora d'escriure el text per a la tasca final. Se'ls deixa un parell de minuts perquè facin un cop d'ull al text model i se'ls pregunta què hi veuen. Es pretén que els alumnes facin una primera anàlisi des del punt de vista paratextual, és a dir, quins espais gràficament diferenciats hi ha (la imatge amb l'eslògan i el *hashtag* de la campanya, el cos de text, els títols dins del text, l'espai lateral amb l'estat de la recaptació, l'espai de les recompenses i les crides a l'acció). L'objectiu d'aquesta reflexió és fer-los adonar que els textos ens aporten molta informació a través dels elements visuals i que són diferents segons el seu gènere i la intenció que tenen. Després, cal demanar-los que es fixin en altres elements de tipus lingüístic, com els pronoms interrogatius que s'utilitzen en els títols dels diferents apartats del text, així com les formes verbals i alguns dels connectors treballats en

l'activitat anterior (que estan destacats en el text). A partir de tots aquests elements es pretén guiar l'alumne per fer un repàs de tot allò que s'ha anat treballant en les sessions anteriors.

Finalment, es fa una lectura en veu alta del text en què participa tot el grup-classe, tant del text model com de la guia. Cal que el professor vagi aturant la lectura per tal de fer preguntes orientades a assegurar-ne la comprensió, per exemple dels usos dels connectors, o de conceptes clau que poden generar dubte. A més, els alumnes han de saber que també poden interrompre per preguntar allò que no entenen.

4.4.2 En campanya! (65')

Activitat guiada

Destresa: expressió escrita

Els alumnes es col·loquen per grups, ja que és el moment de començar a elaborar el text de la seva campanya. Mentrestant, cal que el professor vagi assistint els diferents grups per resoldre dubtes i ajudar-los amb exponents concrets, que pot reforçar escrivint-los a la pissarra i dient-los en veu alta perquè puguin ser utilitzats per altres grups. En aquest moment, també és important vetllar perquè els grups vagin organitzant-se en les diferents parts del text i que siguin conscients de l'estructura que han de seguir per no perdre's. També és recomanable recordar-los que l'extensió aproximada del seu text no ha de variar gaire respecte del text model.

Sessió 5: Posem-hi el nostre gra de sorra!

Objectiu: presentar els projectes finals de micromecenatge, reflexionar-hi i debatre sobre cadascun d'ells i triar-ne un per col·laborar-hi.

Activitats:

5.1 Acabem-ho de polir (15')

Temps per a la preparació de la presentació

Els alumnes, distribuïts en els grups de treball per a la confecció de la campanya de micromecenatge, acaben de preparar l'exposició oral que faran a continuació. El docent ha de

resoldre els dubtes d'últim moment que tinguin els grups, tant lingüístics com d'organització de la presentació.

5.2 Ha arribat l'hora! (40')

Activitat de pràctica oberta i guiada / avaluació reflexiva

Destreses: comprensió i expressió oral, comprensió lectora

En aquesta activitat, cada grup duu a terme una exposició oral d'entre 5 i 7 minuts per tal de presentar el projecte de micromecenatge que han preparat en les quatre sessions anteriors. La resta de grup-classe escolta els projectes presentats. Després de cada presentació cada alumne disposa d'uns 3 minuts per avaluar l'exposició oral. El docent ha de repartir una rúbrica per alumne, els ítems de la qual cal revisar amb el grup-classe per completar-la. Els *inputs* serveixen de guia per fer la valoració individual de cada presentació i després decidir quines aportacions econòmiques es volen fer a cada campanya.

El docent també disposa d'una rúbrica pròpia per a valorar les presentacions de cada grup. S'hi avaluaran els següents punts:

EXPRESSIÓ ORAL	Excel·lent	Notable	Suficient	Insuficient
- Acompliment de l'objectiu	Acompleix clarament l'objectiu.	Acompleix mínimament l'objectiu.	Acompleix parcialment el propòsit comunicatiu.	No aconsegueix l'objectiu.
- Fluïdesa	Manté un <u>ritme</u> fluid encara que fa alguna pausa per planificar el discurs.	El ritme és bastant fluid: es fa entendre, encara que amb moltes pauses i reformulacions.	El ritme és poc fluid, amb pauses i reformulacions freqüents, la qual cosa dificulta la comprensió.	La comunicació no és fluida, es trenca el fil discursiu.
- Adequació de l'extensió	Té l'extensió adequada.	Té una extensió breu, però <u>dona</u> prou informació.	Té una extensió molt breu.	Té una extensió tan breu que no tenim prou elements per avaluar el text.
- Riquesa, varietat i precisió lèxica	<u>Demostra</u> que disposa del vocabulari específic per fer front a la situació comunicativa <u>demanada</u> .	Demostra que té un domini suficient del vocabulari per a la situació comunicativa <u>demanada</u> , encara que amb vacil·lacions, dubtes i circumloquis.	No té un domini suficient del vocabulari per a la situació comunicativa <u>demanada</u> i recorre a circumloquis per sortir-se'n.	No té un domini suficient del vocabulari per a la situació comunicativa <u>demanada</u> i demostra no tenir recursos per sortir-se'n.
- Ús de les estructures lingüístiques i dels components gramaticals	Utilitza de manera <u>adequada</u> les fórmules i estructures <u>demanades</u> per a la situació comunicativa.	Utilitza correctament algunes estructures <u>demanades</u> per a la situació comunicativa, tot i que <u>comet</u> algun error.	Utilitza algunes estructures <u>demanades</u> per a la situació comunicativa, encara que sistemàticament comet errors en la seva formulació.	Utilitza <u>incorrectament</u> les estructures <u>demanades</u> per a la situació comunicativa o directament no en fa ús.
- Ús dels mecanismes de cohesió	Usa de manera adequada els mecanismes de cohesió requerits en la situació comunicativa.	Usa els mecanismes de cohesió requerits en la situació comunicativa, tot i que no sempre ho fa de forma adequada.	Usa algun mecanisme de cohesió, però moltes vegades no és el requerit en la situació comunicativa o ho fa de manera no <u>adequada</u> .	No usa mecanismes de cohesió o, si n'empra, ho fa de manera no adequada.

5.3 Siguem solidaris (5')

Activitat de reflexió

Competència: sociolingüística

Després d'escoltar i valorar individualment els projectes presentats, els alumnes han de decidir, a partir de l'anàlisi de la seva avaluació, quines aportacions econòmiques duen a terme a cada projecte. El docent ha de repartir als alumnes els bitllets i preparar una urna per a cada projecte on s'han de dipositar les aportacions. Cal explicar que calen 1.000€ per poder tirar endavant el projecte.

5.4 La jornada de reflexió (15')

Activitat de reflexió

Destresa: expressió oral

Una vegada tots els grups han presentat els respectius projectes i cada alumne n'ha fet la seva valoració a nivell individual, es demana que s'agrupin per grups de projecte per debatre al voltant de les propostes presentades. L'objectiu és que decideixin quins són els guanyadors de cada categoria per, posteriorment, emetre en el debat el seu vot. El docent ha d'informar que cal argumentar individualment l'opinió en el debat de grup fent ús de les diferents formes de l'estructura *estar d'acord amb/que*. L'objectiu és després traslladar el posicionament acordat pel grup al debat de tot el grup-classe. Cal informar els grups sobre els diferents premis: *Més original*, *Més persuasiva*, *Més benefici social* i *Més qualitat lingüística*.

5.5 Decidim-ho entre tots! (20')

Activitat de pràctica oberta, reflexió

Destresa: expressió oral

Es fa una posada en comú dels posicionaments que ha decidit cada grup en un debat de tot el grup-classe. Cal que emetin els seus judicis i, a partir de les valoracions i opinions expressades, arribin a un acord grupal amb l'objectiu d'atorgar els premis de cada categoria. El docent ha de conduir el debat de manera que s'arribi a un consens de tot el grup. Finalment, es procedeix al lliurament de premis.

5.6 Mirem enrere (30')

5.6.1 Com hem parlat? (10')

Activitat de revisió / avaluació

Destreses: comprensió i expressió oral, comprensió lectora

Després de lliurar els premis, es procedeix a avaluar els projectes que s'han presentat. Els alumnes han de fer les seves aportacions sobre les exposicions orals a partir de les anotacions que han fet a cada ítem de la rúbrica. El docent ho ha de plantejar com una activitat de revisió i avaluació reflexiva grupal i ha de fomentar que tothom hi participi. La pissarra ha de servir de suport perquè hi quedin reflectits els comentaris que es vagin fent i s'ordenin les idees. A més, el docent ha de compartir amb el grup totes les anotacions i informacions que ha obtingut amb la seva rúbrica.

5.6.2 Com hem escrit? (20')

Activitat de revisió / avaluació

Destreses: expressió oral, comprensió lectora

Es dona als alumnes una còpia dels textos escrits de presentació del projecte que han lliurat abans d'aquesta sessió. Hi tenen incorreccions marcades sense corregir perquè hi reflexionin i debatin. El docent ha penjat prèviament els documents a l'aula virtual de Google Classroom i els ha de projectar a la pissarra amb el projector. La correcció a partir dels comentaris dels alumnes s'ha de fer en línia i a temps real. D'aquesta manera, els alumnes podran recuperar en qualsevol moment la versió definitiva dels documents. Els alumnes han d'inferir la solució de tots els errors de tots els textos. A més, el docent ha de compartir les conclusions tretes de la rúbrica d'expressió escrita del professor.

EXPRESSIÓ ESCRITA	Excel·lent	Notable	Suficient	Insuficient
- Acompliment del propòsit comunicatiu	La comunicació és eficaç i aconsegueix clarament el propòsit comunicatiu.	La comunicació té alguna limitació tot i que, en general, s'aconsegueix el propòsit comunicatiu.	La comunicació no és prou eficaç. El missatge exigeix un esforç de reinterpretació.	La comunicació no és eficaç i no aconsegueix el propòsit comunicatiu.
- Resposta a la situació que es planteja i informació suficient	Respon al que es demana fent referència a tots els punts exigits en el text model. El contingut és suficient, aporta informació i no es limita al <u>mínim</u> .	Es limita al mínim, però no es recolza en excés en la informació que es dona en el text model.	Respon al que es demana, però <u>es</u> limita al mínim i no fa referència a algun punt requerit en el text model.	No respon al que es demana. La informació és incompleta i es recolza en excés en el text model. Té una extensió molt inferior a la requerida.
- Repertori i control del lèxic (sensesostre, gent gran, refugiats, etc.)	Demostra tenir un ric vocabulari per expressar-se sobre temes relacionats amb problemàtiques de caire social i iniciatives solidàries.	Demostra tenir un vocabulari suficient per satisfer les necessitats comunicatives en l'àmbit plantejat.	Demostra tenir un vocabulari força bàsic i utilitza poques paraules i expressions específiques del context.	Té un vocabulari molt bàsic i insuficient i gairebé no utilitza paraules i expressions específiques del context.
- Estructures (imperatiu, verb + que + pres subj., futur, per + INF/perquè + pres subj., present indicatiu)	Utilitza de manera adequada les estructures lingüístiques requerides.	En general, utilitza les estructures lingüístiques de manera adequada, tot i que <u>comet</u> algun error puntual.	Utilitza només algunes estructures lingüístiques requerides i comet força errors en la seva aplicació.	No utilitza les estructures lingüístiques requerides i es limita a reproduir elements del text model sense aportar informació nova.
- Control del sistema lingüístic (correcció ortogràfica i morfosintàctica)	L'escrit respecta les convencions ortogràfiques i de puntuació fonamentals adequades al nivell.	L'escrit respecta les convencions ortogràfiques i de puntuació fonamentals adequades al nivell, tot i que comet errors puntuals.	L'escrit s'allunya de les convencions ortogràfiques i de puntuació fonamentals adequades al nivell i comet força errors.	L'escrit no respecta les convencions ortogràfiques i de puntuació fonamentals adequades al nivell i comet molts errors.
- Relació adequada de les idees (ús de connectors i enllaços)	Relaciona les idees de manera adequada utilitzant conjuncions causals, finals o connectors consecutius (perquè, ja que, com que, per tant, per això) o signes de puntuació.	Relaciona les idees de manera adequada utilitzant conjuncions causals, finals o connectors consecutius o signes de puntuació, però en algun cas <u>comet</u> algun error d'ús.	Té dificultats per relacionar les idees, utilitza pocs connectors o signes de puntuació i comet força errades en el seu ús.	No relaciona les idees de manera adequada.

5.7 Obrim les urnes i... (10')

Activitat guiada

Destresa: comprensió i expressió oral

Per cloure la sessió, s'obren les urnes en les quals s'han dipositat les aportacions econòmiques dels alumnes. El docent guia el recompte dels diners aportats amb l'objectiu de comprovar si han arribat al mínim exigint per tirar endavant la proposta.

Avaluació

En la metodologia d'ensenyament-aprenentatge basat en tasques, l'avaluació és un component primordial que cal aplicar no només a les tasques intermèdies i finals, sinó a tot el procés i a tots els agents: tant als alumnes (avaluació formativa), per comprovar l'assoliment dels objectius d'aprenentatge, com al mateix docent (avaluació formadora), per saber si ha d'introduir canvis en la seva manera de conduir les sessions. L'avaluació la pot fer el professor, però també és molt important que els alumnes aprenguin a autoavaluar-se, prenent consciència dels seus propis progressos i de les habilitats o els continguts que necessiten reforçar, i igualment a avaluar-se entre iguals, fent una observació atenta de les seves produccions orals

o escrites. Aquesta és la base per tal d'aconseguir alumnes autònoms (tal com s'ha indicat en la introducció de la seqüència).

El paper del professor pren especial rellevància a l'hora de guiar el treball dels alumnes durant la realització de les tasques, tot estant atent als seus dubtes i als seus *outputs*, per poder introduir els exponents que necessitin els alumnes -i fer-los extensius a la resta d'alumnes de la classe, escrivint-los a la pissarra, per exemple.

Aquests són els mitjans previstos per a l'avaluació en el desenvolupament de la seqüència didàctica proposada:

- **Sobre la marxa:** durant les activitats que es realitzen per parelles o en grups el docent s'ha d'anar movent entre les taules per corregir, resoldre dubtes o comentar alguns aspectes de l'*output* dels alumnes. Aquesta correcció no ha de ser exhaustiva, ja que la finalitat d'aquestes activitats és incentivar la interacció i el desenvolupament de la interllengua dels aprenents, sinó rellevant pel que fa als continguts lingüístics que s'estan treballant durant la seqüència. A més, com ja hem dit, el docent pot compartir aquests comentaris amb la resta del grup-classe si es tracta d'errors freqüents o d'exponents nous que poden ser d'interès per a la resta d'alumnes. En el cas de correccions és important sempre encoratjar l'alumne i felicitar-lo quan s'autocorregixi.
- **Projecció/pissarra:** la projecció ens pot permetre, per exemple, projectar una sèrie d'errors freqüents observats en les produccions escrites dels grups i fer l'edició en línia a mesura que es van corregint amb l'aportació dels comentaris del grup-classe.
- **Prenent notes:** durant les exposicions orals no és convenient interrompre la producció dels alumnes. El docent pot prendre notes dels errors per comentar-los *a posteriori*, al final de les intervencions i de manera despersonalitzada, i fornir-se d'una rúbrica per autoguiar-se en l'avaluació. A més, per mitjà d'una graella individual proposem una activitat d'avaluació de la tasca final perquè els mateixos alumnes facin una escolta activa de les presentacions dels companys, fixant-se no només en aspectes més generals, sinó també en els aspectes lingüístics previstos en la rúbrica.

- **Per parelles o grups:** és una bona manera de fomentar la coavaluació i la interacció oral. La farem servir tant per a la correcció d'activitats de comprensió oral o de comprensió escrita com per a exercicis d'ús de la llengua, així com també per posar en comú les observacions fruit de l'avaluació de les presentacions de la tasca final a fi d'atorgar els premis finals als millors projectes.
- **En grup-classe:** correcció oberta a la participació del grup sencer, sovint complementària de la correcció per parelles o en grups.
- **Retroalimentació a través de Google Classroom:** el professor farà servir l'entorn de l'aula virtual per fer arribar *feedback* de les tasques escrites abans de la presentació oral.

Tal com diu Neus Figueras sobre les rúbriques a *L'avaluació oral*, "l'existència d'unes especificacions sobre els criteris de valoració permetrà fiabilitzar el procés i establir comprovacions que en garanteixin l'estabilitat entre diferents avaluadors en diferents convocatòries". I no només això, les rúbriques també són molt útils per a l'alumnat per entendre què se'ls avaluarà i com se'ls avaluarà.

Durant la seqüència

L'avaluació ha de respondre a unes necessitats creades al principi de la seqüència per tal d'assolir els objectius plantejats. En conseqüència, tot allò que s'avalui durant el desenvolupament de les diverses sessions ha d'anar dotant els alumnes de tots els recursos necessaris per afrontar la tasca final amb les màximes possibilitats d'èxit. Cal concebre l'avaluació com un aprenentatge a partir de l'error i no pas com una sanció de l'error. Valorar, corregir, avaluar són sinònims d'aprendre si es concep de la forma correcta i és tasca del docent que el grup-classe també entengui l'avaluació des d'aquest punt de vista. Per tant, l'avaluació i la correcció en el dia dia de les sessions ha de ser útil per conduir els alumnes a tenir clar com serà l'avaluació de la tasca final, això és com s'efectuarà i què s'avaluarà.

En la tasca final

La tasca final que es presentarà en la darrera sessió permetrà als alumnes i al docent dur a terme diversos procediments avaluatius. Amb tot, el docent n'haurà de ser el guia i conductor, deixant espai als alumnes per fer-se seva la pauta avaluativa i, al mateix temps, posar límits quan sigui necessari per no perdre el camí cap als objectius. Les rúbriques de què disposaran els alumnes durant la tasca final els permetran no perdre el fil de la sessió avaluativa i ser-ne participants en tot moment. Així doncs, de bon inici seran els protagonistes des de tots els flancs: avaluaran, seran avaluats i coavaluaran. En primer lloc, avaluaran els companys que aniran duent a terme les presentacions dels seus projectes per mitjà de la rúbrica en què hauran de ser capaços de valorar diversos aspectes lingüístics però també d'extralingüístics que s'hauran treballat en les diferents sessions de la seqüència. Per fer-ho més amè, rúbrica a banda, tindran uns diners falsos que aportaran al projecte que considerin a partir de les valoracions fetes amb la rúbrica. Caldrà, doncs, que facin una reflexió introspectiva que després compartiran amb els companys, de manera que d'un pla individual es desplaçaran a un pla grupal en el qual entrarà en joc la seva capacitat interactiva amb una finalitat avaluativa. Tot es traslladarà posteriorment al grup-classe i la capacitat de representar un posicionament avaluatiu d'un grup de treball davant de tot el grup-classe tindrà la seva rellevància. De nou, unes medalles que cada grup haurà de concedir per categories als altres projectes donaran un aire lúdic al procés avaluatiu grupal. Considerem que el joc ben conduït i un esperit competitiu sa fomenten la capacitat avaluativa dels alumnes.

Per tant, mirarem de posar el focus en els alumnes en tots els nivells: individualment, en grups i en grup-classe. Tot plegat provocarà que els beneficis de l'avaluació reflexiva vagin augmentant gradualment i exponencial. Finalment, es durà a terme una avaluació reflexiva grupal guiada pel docent que servirà per avaluar la tasca final escrita i comprovar si s'han aplicat els continguts apresos durant la seqüència i, si és així, si s'ha fet correctament. El docent marca les incorreccions perquè els alumnes hi reflexionin i ofereixin el seu parer, que es consensua amb la resta del grup, amb l'aprovació final del docent.

Criteris d'avaluació

Com a punt de partida, el nostre marc de referència per establir els criteris d'avaluació ha estat el *Currículum de la LOMCE per al nivell Intermedi B1* de les Escoles Oficials d'Idiomes de Catalunya, en el qual s'estableix de què ha de ser capaç l'alumne que assoleixi el nivell. En aquest sentit, hem de tenir en compte que, si bé és cert que està pensada per a un nivell B1, la seqüència didàctica s'ubica a principi de curs, de manera que cal ajustar amb mesura les exigències dels diferents ítems avaluable. En aquest sentit, i amb el *Currículum* com a referència, tenim clar que l'alumnat es mou amb comoditat en les situacions comunicatives emmarcades en contextos habituals, freqüents o quotidians per a ells. Això és el que aquesta seqüència persegueix amb els objectius lingüístics i discursius plantejats.

Quant a la producció tant oral com escrita dels alumnes, cal que hi hagi un ús d'estructures simples, que estiguin clarament organitzades i que presentin una correcció ortogràfica i fonètica notable que no dificultin la comunicació. Alhora, s'hi toleraran els errors que provoqui el fet que, en ocasions, se surti de contextos més habituals per passar a d'altres no tan freqüents. Pel que fa a la comprensió tant oral com escrita, s'hi treballarà cercant la interacció, ja que en aquest nivell els aprenents se solen centrar en la producció i no tant en la comprensió, malgrat que han de ser capaços d'inferir significat per context o d'extreure informacions clau de textos orals i escrits extensos. Els models oferts durant les sessions per presentar continguts i exponents lingüístics són de vital importància per a la posterior avaluació, ja que la còpia de models i patrons és una de les estratègies principals que fan servir els alumnes d'aquest nivell a l'hora de produir.

Com diu Figueras (2009), basant-se en el *Marc europeu comú de referència*, és necessari establir uns criteris d'èxit que siguin clars, útils, fiables i rellevants. En aquest sentit, establir una tasca final clara i amb uns objectius ben definits ens ajudarà a fer-ho, sense oblidar l'estadi inicial del curs en què ens trobem a l'hora de dur a terme la present seqüència. S'han de valorar els progressos i la millora evidenciada pels alumnes, de manera que el buit inicial generat al principi de la seqüència estigui, com a mínim, una mica més ple. Aquesta seria una manera superficial d'assignar un criteri d'èxit per a l'avaluació, però que tindria a veure amb allò d'aprendre a cada sessió allò que ja sabem i una mica més. Els objectius, tanmateix, no han de

ser de mínims i s'ha d'aspirar als màxims. Tot això ha de quedar reflectit en ítems avaluable que s'inclouran en les rúbriques d'avaluació dels alumnes i del docent.

Tornant a la tasca final, i citant de nou Figueras (2009), aquesta ha d'esdevenir l'instrument definitiu de la tasca avaluadora. Perquè sigui així, ha de complir una sèrie de requisits que han de perseguir que l'avaluació sigui rellevant, fiable i duradora. Així doncs, la tasca final ha de:

- Permetre que les interpretacions que se'n puguin extreure siguin adequades.
- Ser autèntica a una tasca de la vida real.
- Generar una interacció entre la mateixa tasca i l'alumne.
- Provocar un impacte social real en l'alumne.
- Poder-se transportar a una situació comunicativa de la vida real.

Per cloure, pensem que hem creat una tasca final enfocada a la vida real, això és orientada a l'acció, d'acord amb la teoria de l'enfocament per tasques, la qual requereix interacció per ser posada en pràctica, condició *sine qua non* perquè sigui una tasca transportable a la vida real. Cerquem obrir un món de possibilitats als aprenents per immiscuir-se en iniciatives de caire social amb l'element de l'ús de la llengua catalana com a nexa d'unió. Per això, creiem que el context creat per a la seqüència és d'utilitat, ja que ens posa a l'abast assolir els objectius següents:

- Presentar i adquirir continguts lingüístics.
- Presentar i conèixer realitats socials.
- Generar discursos monològics i dialògics.
- Interactuar per participar d'iniciatives de caire social.
- Provocar necessitats en els alumnes que suposin portar la llengua fora de l'aula.

Instruments d'avaluació i recursos

Si tan important és l'avaluació per al seguiment de l'assoliment dels objectius, també ho és dotar-se dels instruments i recursos necessaris per fer-ho. Així doncs, hem previst utilitzar-ne un bon reguitzell al llarg de la seqüència. Tot seguit els enumerem:

La pissarra

Es tracta del recurs clàssic en una aula i no hi renunciem pas, ans al contrari, en volem treure el màxim profit com a suport a la tasca correctora i avaluadora. Hem de tenir en compte que l'aula no deixa de ser un reflex de la societat, és a dir, que l'aula és igual de diversa i que, per tant, hi trobem tot tipus d'alumnes. Entre aquests alumnes, pot haver-n'hi d'auditius, això és que processen l'*input* principalment a través de la comprensió oral, però també de visuals, això és que s'ajuden principalment d'allò que capten visualment. En conseqüència, cal no oblidar de reflectir de manera clara allò que s'està comentant a la pissarra, ja que complementa a la perfecció els aclariments orals.

El projector

Fent servir el projector i l'ordinador per editar textos en línia, podem dur a terme una activitat post-tasca en què, a partir d'un recull dels errors més freqüents en la tasca final escrita, es posi en comú la correcció d'aquests errors a temps real amb el grup-classe.

Les rúbriques

Aquest recurs no s'ha d'atribuir exclusivament al docent, que n'ha de conèixer el contingut i el funcionament, sinó que els alumnes també han de participar-hi i ser agents actius en l'avaluació. Per això, el docent avaluarà l'actuació final, però compartirà la tasca amb els alumnes que disposaran d'una rúbrica pròpia que hauran de completar a través de la reflexió activa sobre la pròpia tasca i les dels companys.

Les tasques intermèdies

Si bé és cert que l'actuació de la tasca final, tant escrita com oral, tindrà un gran pes per a l'avaluació, cal no deixar de banda que les tasques intermèdies que es fan durant la seqüència són un mitjà de vital importància per fer un seguiment de l'evolució de l'aprenentatge. Per tant, és un recurs que cal no subestimar de cara a l'avaluació final.

El joc

Un component que introduïm per involucrar l'alumnat en el procés d'avaluació és el lúdic. És en la sessió final que, després d'haver atès les intervencions dels altres grups i guiats per la rúbrica especialment dissenyada per fer-ho, han de valorar les campanyes presentades pels companys a partir de diferents criteris, però ho fan per mitjà d'uns bitllets que els

proporcionarem i que hauran de dipositar en una urna. D'aquesta manera fem que l'avaluació individual-grupal sigui un joc, malgrat que amb el mateix objectiu com si no ho féssim jugant: valorar les actuacions dels companys.

Objectes d'avaluació

Allò que volem avaluar de l'aprenentatge és el que fa rellevant el procés d'avaluació. Pot semblar evident, però si ens desviem dels objectius marcats al principi de la seqüència, l'avaluació esdevé irrellevant. Perd tot el sentit. Així doncs, cal concebre l'avaluació sempre a partir dels objectius lingüístics de la seqüència, que esdevindran l'objecte de l'avaluació i que permetran que aquesta sigui fiable. En aquest sentit, cal que els aprenents tinguin clar què se'ls avaluarà.

Organització de l'avaluació

El nostre objectiu és diversificar l'avaluació i que es produeixi a diferents nivells: docent-alumne, alumne-alumne, docent-grup-classe, etc., d'aquesta manera podrem incidir en totes les fases de l'aprenentatge i ser proactius en la correcció i posterior avaluació. Farem ús de les posades en comú, moment en què els recursos de l'aula com el projector o la pissarra ens ajudaran a aclarir conceptes i idees o fer especial atenció a algun element concret. És important establir l'avaluació a tots els nivells i que no només recaigui en el docent, atès que diversificar nivells ajudarà a fer entendre que l'alumnat n'ha de ser agent actiu. Amb tot, el fet que l'alumnat s'hi involucri no deixa al marge un altre fet: que el docent ha de ser guia i orientador en aquest procés i ha d'acotar clarament què s'avalua i què no.

Característiques de l'avaluació

Així com l'organització de l'avaluació ha de ser diversa per arribar a tots els racons possibles de l'aula, la tipologia avaluativa també ho ha de ser. Això ho aconseguirem fent-nos nostres alguns dels enfocaments avaluatius que ens ofereix el *Marc europeu comú de referència* i que hem seguit al llarg de tota la seqüència, també pel que fa a modular la nostra tasca avaluadora. En aquest sentit, hem volgut avaluar el domini de la llengua, és a dir de la tasca final què és capaç l'alumne de transportar fora de l'aula -cosa que lliga amb el fet que la tasca final estigui pensada per causar un impacte social en l'alumne. D'altra banda, hem buscat que l'avaluació

sigui tant contínua com puntual: les tasques intermèdies ens permeten fer un seguiment continu del procés d'aprenentatge i la tasca final és un moment avaluator final. Aquest element entronca amb un component crucial per a la nostra avaluació: l'avaluació objectiva i subjectiva. De nou, hem considerat que no ens havíem de tancar amb una i excloure l'altra, de manera que en la seqüència intercalem totes dues modalitats. És clar que si al llarg de les sessions anem fent un seguiment, en acabat haurem anat recollint tot un *input* avaluatiu que ens serà d'utilitat. Aquí és on entra en joc l'avaluació subjectiva, ja que recaurà en el docent la responsabilitat de considerar en l'avaluació final també tot el que ha anat recollint al llarg de la seqüència. Tanmateix, això no vol pas dir que deixem de banda l'avaluació objectiva, la qual facilita força la tasca avaluatora del docent. I ho fem a través d'unes rúbriques, en el cas de la tasca final, que plantegen una sèrie d'ítems que permeten establir un criteri d'èxit mínim i detallen clarament i objectivament l'objecte d'avaluació. Per tant, pensem que aplicar diferents tipus d'avaluació, i fins i tot hibridar-los, fa que com a docents puguem alternar estratègies a l'aula i adoptar diferents rols en la tasca avaluatora.

Reflexions finals

L'exercici de preparar tota una seqüència didàctica partint de la tasca final ha estat tot un repte. A l'inici tot va ser molt fàcil, perquè ben aviat vam posar-nos d'acord amb el perfil i nivell dels estudiants als quals ens volíem dirigir i amb la tasca final: la creació d'una campanya de micromecenatge. Tots vam estar d'acord que el tema ens agradava molt, que podia engrescar els nostres alumnes i que ens permetria treballar amb les TAC. Però la resta del camí no va ser tan fàcil...

D'una banda, una de les qüestions que hem trobat més difícils és la temporització de les activitats i les tasques. Calcular quant de temps necessitarem per dur a terme a l'aula cadascuna de les activitats no és cosa fàcil, tot i que esperem que l'experiència ens ajudi tant a calcular els temps amb més precisió com a gestionar l'aula de manera que el temps real s'acabi ajustant al temps previst.

D'altra banda, volem destacar que hem replantejat diverses vegades tant les tasques intermèdies com les activitats de cada sessió. Inicialment, per exemple, havíem plantejat treballar el condicional amb l'imperfet de subjuntiu per expressar com voldríem que fos el futur,

però finalment ens vam adonar que no eren unes formes verbals que encaixessin de manera natural en una campanya de micromecenatge, que fa servir un llenguatge molt més directe per ser eficaç. El mateix ens va succeir amb les formes impersonals com ara “cal que” o “és necessari que”.

Un altre moment en què vam haver de replantejar activitats va ser quan vam revisar la seqüència didàctica des del punt de vista de l'equilibri de les diverses destreses treballades (expressió oral, expressió escrita, comprensió oral i comprensió escrita). Ens vam trobar que l'expressió oral i l'expressió escrita estaven ben representades, però que fèiem curt tant de comprensió oral com de comprensió escrita.

Un tercer factor que ens va fer replantejar activitats va ser quan vam posar en comú la temporització i les professores ens van fer adonar que érem massa optimistes amb el temps.

Això ens va obligar a eliminar algunes activitats o a fusionar-les amb altres.

Finalment, després de l'experiència del *microteaching* i a partir del *feedback* rebut hem tornat a introduir alguns canvis, especialment per incorporar elements que ajudin l'alumne a l'hora d'iniciar una activitat: context, directrius clares, models d'expressió oral, exemples d'expressió escrita...

Una altra tasca que ens va semblar difícil va ser la selecció de textos, especialment orals. Això ens va fer adonar de fins a quin punt és difícil trobar materials audiovisuals prou correctes i intel·ligibles per poder-los utilitzar a classe, i que resultin no només adequats per al nivell, sinó també prou rics per poder plantejar una activitat de qualitat.

L'elaboració d'activitats tancades de comprensió oral o escrita tampoc va ser una tasca fàcil, tot i que ja ho havíem practicat a classe i havíem vist models de les proves de les EOI.

A tot això hi podem afegir el fet de treballar en grup des de diferents punts geogràfics, amb diferents obligacions, ritmes, horaris, capacitats... Coses que fan una mica més complexa una tasca essencialment intricada, però que alhora permeten crear seqüències úniques i significatives per a cadascun dels components del grup. Perquè és essencial que, com a docents, estiguem satisfets del que oferim als alumnes. Si ens assegurem de tenir entre mans

un material significatiu i engrescador, que ens permeti arribar a l'aula amb seguretat, podem garantir el nostre rendiment màxim i transmetre la nostra motivació als alumnes.

Referències i fonts

Manuais per a l'aprenentatge de llengües

- ESCUDERO, A., MARTÍN PERIS, E., SANS BAULENAS, N. i VAREA, D. *Curso de español. Gente 2. Libro del profesor*, Difusión.2014
- MARTÍN PERIS, E., MARTÍNEZ GILA, P. i SANS BAULENAS, N., *Curso de español. Gente 2. Libro de trabajo*, Difusión.2014
- MAS, M. i VILAGRASA, A. *Veus 3. Curs de català* Abadia de Montserrat. 2008

Llibres i articles

- Català. Tercer curs. Programa de curs - Any acadèmic 2019-20.
<https://eoidb.cat/ca/idiomes/catala/guies-dels-cursos/tercer>
- ESCOBAR, C i BERNAUS M. (2001). *El aprendizaje de lenguas en medio escolar*. A: Nussbaum, L. i Bernaus, M. (Eds.). *Didáctica de las lenguas extranjeras en la educación secundaria obligatoria*. Madrid. Síntesi: 39-77.
- ESTAIRE, S. i ZANON, J. (setembre 1990). *El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español*. Comunicació presentada a les "III Jornadas Internacionales sobre la enseñanza del español como lengua extranjera" organitzades pel Ministerio de Cultura a Las Navas del Marqués.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ, S. *Enfoque por tareas. Propuestas didácticas* Colección Complementos. Serie didáctica. Ministerio de Educación. Secretaría general técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones
- FIGUERAS, N. *L'avaluació oral* dins Monografia *Avaluació*. Generalitat de Catalunya.
- KLAPPER, J. (2003) *Taking communication to task? A critical review of recent trends in language teaching*, *Language Learning Journal*, 27:1, 33-42, DOI: 10.1080/09571730385200061
- LONG, M. H. *In Defense of Tasks and TBLT: Nonissues and Real Issues*. Publicat a *Annual Review of Applied Linguistics*, 36 (2016), pp. 5–33

- MARTÍN-PERIS, E. (2001). «Què vol dir treballar a classe amb tasques comunicatives?» (I) i (II). Llengua i ús: Revista tècnica de política lingüística. 21 i 22; 54-65 i 55-60.
- MARTÍN-PERIS, E. (2009): «Nuevas perspectivas sobre la comprensión oral en el aula de ELE», a *Mosaico*, núm. 24, Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación del Gobierno de España, pàg. 5-13.
- MECR (2003). *Marc Europeu comú de referència per a les llengües: aprendre, ensenyar, avaluar*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura; Andorra: Govern d'Andorra, Ministeri d'Educació, Joventut i Esports; Palma de Mallorca: Govern de les Illes Balears, Conselleria d'Educació i Cultura.

Fonts de fotografies, textos i vídeos emprats

- Animació *Volunteer your time. Give into giving*. Emirates NBD & Exchanger
<https://www.youtube.com/watch?v=aF4IMpIHxfg&app=desktop>
- Falca de ràdio "La joguina educativa"
<https://www.youtube.com/watch?v=SH0USNdqcAo>
- Falca "Acull un nen sahrauí" (Ràdio Tossa)
<https://www.youtube.com/watch?v=XiP99xLI1G0>
- Falca "La velocitat mata, la inconsciència també"
<http://statics.ccma.cat/multimedia/mp3/4/9/1542194732294.mp3>
- Fundació La Marató de TV3. Missió, visió i valors (vídeo)
<https://www.ccma.cat/tv3/marato/fundacio/>
- GALLÉN, U. *I Show The Contrast Between The Two Worlds That We Currently Live In By Combining Photos*
<https://www.boredpanda.com/photo-mashup-war-and-peace-part-2-ugurgallen/>
- Greenpeace. Plàstics
<https://es.greenpeace.org/ca/que-puedes-hacer-tu/consumo/consumo-plastico/>
- Infok (Tv3): Què fareu per canviar el món?
<https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/que-fareu-per-canviar-el-mon/video/5654887/>
- Logotips d'Amics de la Gent Gran, Ecologistes en Acció, Casal dels Infants, Fundació Josep Carreras, Fundació Arrels, Associació Protectora d'Animals de Granollers, Tamaia i Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat extreptes de les respectives pàgines web.

- Melany Rochester <https://unsplash.com/photos/AsYKWGD7GIk> (Foto de portada)
- NOAA - http://marinedebris.noaa.gov/marinedebris101/photos_ecosys.html, Domini públic, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3834865>
- pexels.com
<https://www.pexels.com/es-es/foto/agua-cocina-florero-fregadero-6256/>
<https://www.pexels.com/es-es/foto/abeja-animal-efecto-desenfocado-flor-460961/>
- Què és el 'crowdfunding' o micromecenatge?
<https://www.elperiodico.cat/ca/parlem-de-futur/20180725/que-es-crowdfunding-o-micromecenatge-6953695>
- Slastic - Treball propi, Domini públic,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9492821>
- Solidaritat SJD. Cafè Magic Line
https://www.youtube.com/watch?v=VF38fazqNAs&list=PL_Jlicl0HS3z2pwGe1kAEeLB958w9zVj

Annex 1. Quadre resum de les activitats

Sessió 1

Ref.	Durada	Objectius	Exponents	Vocabulari	Destreses	Activitats	Materials	Dinàmica	Correc./aval.
1.1	10'	Activitat d'escalfament	<i>solidaritat</i> <i>empatia</i>	Vocabulari relacionat amb la solidaritat		Veure un vídeo i parlar sobre què els inspira Explicar la tasca final	Vídeo https://m.youtube.com/watch?v=aF4IMpIHxfk	Grup-classe	
1.2	20'	Presentació de llenguatge Descobrir vocabulari relacionat amb el món de la solidaritat	<i>causa solidària</i> <i>ajuda</i> <i>campanya</i> <i>necessitat</i> <i>Persones en risc de</i> <i>medi ambient</i> <i>voluntariat</i>	Lèxic vinculat a l'àmbit de la solidaritat (col·lectius, organitzacions, accions, expressions, etc.)		Pluja d'idees amb paraules i accions del món de la solidaritat Creació mapa conceptual	Pissarra	En grups de quatre Grup-classe	Posada en comú
1.3.1	15'	Familiaritzar-se amb textos per presentar una entitat i explicar a què es dedica	1a p. plural del present ind. <i>acompanyar,</i> <i>ajudar, denunciar,</i> <i>transformar,</i> <i>impulsar, lluitar</i> <i>contra, fer</i> <i>costat...</i>	Verbs associats al treball d'organitzacions	CL	Relacionar el logotip de cada entitat amb el text en el qual es presenta el seu objectiu	Logotips Ordinador i projector Fotocòpia en paper	En parelles Grup-classe	Posada en comú
1.3.2	10'	Respondre preguntes i promoure el debat			EE	Explicar quines organitzacions coneixen (d'aquí o d'altres països) i parlar sobre experiències de voluntariat		En grups de quatre Grup-classe	

1.4.1	20'	Comprendre i identificar informació específica d'un text oral			CO	Veure un reportatge i respondre un exercici de V/F	Ordinador i connexió a Internet Vídeo https://www.youtube.com/watch?v=VF38fazqNAs&list=PL_Jlicl0HS3z2pwGe1kAEeILB958w9zVj	En parelles	Posada en comú
1.4.2	5'	Presentació components gramaticals. Reflexionar sobre el significat de determinades estructures verbals	<i>Donar un cop de mà</i> <i>Donar suport</i> <i>Donar a conèixer</i> Verbs sinònims			Identificar significat i sinònims de determinades estructures verbals relacionades amb el verb <i>donar</i>	Fotocòpia Pissarra	Individual	Posada en comú
1.5.1	20'	Comprendre i identificar informació global d'un text periodístic			CL	Llegir un reportatge periodístic adaptat i extreure'n conclusions	Fotocòpia reportatge periodístic	En parelles	Posada en comú
1.5.2	10'	Respondre preguntes i promoure el debat a partir del text anterior			EO		Respondre preguntes a partir d'un text		
1.6.	25'	Crear una organització i escriure un text de presentació de l'entitat			EE EO	TASCA INTERMÈDIA Escriure un text per explicar què fa una entitat. Presentar-la a la resta de companys.		En grups de quatre	Lliurament dels textos finals al professor per a revisió

Sessió 2

Ref.	Durada	Objectius	Exponents	Vocabulari	Destreses	Activitats	Materials	Dinàmica	Correc./aval.
2.1.1	20'	Descriure una fotografia, analitzar-la i extreure'n el tema.	<i>Hi ha, s'hi veu, hi veiem...</i> <i>Jo crec</i> <i>Creiem que...</i> <i>guerra, fam, desigualtat de gènere, infància en risc, pau, sense sostre, injustícia, contaminació, escalfament global</i>	Vocabulari de noms abstractes relacionats amb els problemes de desequilibri al món.	EO	Mirar fotografies i respondre les preguntes sobre cadascuna.	Fotografies d'Ugur Gallen, extretes del projecte "Mons paral·lels"	En grups de quatre	Sobre la marxa
2.1.2	10'	Fer emergir vocabulari específic sobre problemes del món. Reflexionar sobre la intenció de l'autor amb la seva obra fotogràfica.	<i>guerra, fam, desigualtat de gènere, infància en risc, pau, sense sostre, injustícia, contaminació, escalfament global consumisme</i>	Vocabulari de noms abstractes relacionats amb els problemes de desequilibri al món.	EO	Posar en comú els temes que han extret de les fotografies en grup.	Pissarra	Grup-classe	Posada en comú Pissarra
2.2.1	10'	Recordar les estructures de d'expressar desitjos amb present de subjuntiu.	<i>Vull viure en un món que tingui, Desitjo que ... puguin, Espero que ... sigui / que desaparegui / que trobin / que hi hagi</i> <i>pau, llar, igualtat, equilibri, sostenible</i>		CL	Relacionar els desitjos que es donen amb les fotografies de l'activitat anterior.	Fotografies d'Ugur Gallen, extretes del projecte "Universos paral·lels". Desitjos extrets de la pàgina web d'Inter món. Adaptats.	En grups de quatre	Posada en comú

2.2.2	20'	Practicar les estructures d'expressar desitjos amb present de subjuntiu.	Vull viure en un món que tingui, Desitjo que ... puguin, Espero que ... sigui / que desaparegui / que trobin / que hi hagi		EE	Produir de manera escrita desitjos fent servir el present de subjuntiu.	Fotografies d'Ugur Gallen, extretes del projecte "Mons paral·lels" Targetes per escriure els desitjos.	En parelles	Intercanvi de targetes entre parelles.
2.3.1	15'	Identificar verbs relacionats amb objectius de sostenibilitat.	<i>millorar, assegurar, promoure, garantir, aconseguir, posar fi, fomentar, fer, conservar, utilitzar, empoderar, erradicar, prendre mesures</i>			Emplenar els buits dels Objectius de Desenvolupament Sostenible amb els verbs adequats..	Frases dels objectius de desenvolupament sostenible.	En parelles	Posada en comú.
2.3.2	20'	Fer la comprensió global d'un vídeo. Detectar-hi les estructures amb present de subjuntiu.		Vocabulari relacionat amb la salut, el medi ambient i la tecnologia	CO	Visionar un vídeo per fer-ne una comprensió global i detectar-hi estructures de finalitat.	Vídeo, extret de l'Infok: https://www.ccm.cat/tv3/super3/infok/que-fareu-per-canviar-el-mon/video/5654887/	En parelles	Posada en comú.
2.3.3	10'				-	Relacionar dues parts d'oracions de finalitat.		En parelles	Posada en comú.
2.4	20'	Presentar mesures viables per tal d'acomplir objectius relacionats amb la sostenibilitat.	<i>farem / construirem / promourem / facilitarem / impulsarem / fomentarem / legisslarem / perquè es pugui / sigui / s'aconsegueixi / s'acabi</i>		EE	TASCA INTERMÈDIA: Redactar tres mesures per tal d'acomplir objectius de desenvolupament sostenible.	Cartolines	En grups de quatre	Es recullen a la pissarra i se'n fa una correcció conjunta.

2.5	10'	Decidir la causa de la tasca final.				Cada grup decideix quina serà la seva causa per a la tasca final.		En grups de quatre	Es recullen a la pissarra
-----	-----	-------------------------------------	--	--	--	---	--	--------------------	---------------------------

Sessió 3

Ref.	Durada	Objectius	Exponents	Vocabulari	Destreses	Activitats	Materials	Dinàmica	Correc./aval.
3.1	5'	Reflexionar sobre les possibilitats de les accions individuals, expressar l'opinió oralment	Expressió lliure	S'espera que sorgeixi vocabulari propi de l'àmbit de la transformació social i de l'activisme	EO	Reflexionar i parlar sobre el missatge d'una cita	Cita del Capità Enciam	Grup-classe	
3.2.1	10'	Fer memòria i introduir nou lèxic (ecologisme) Revisar l'imperatiu	Forma de la segona persona plural de l'imperatiu	Lèxic associat a la protecció del medi ambient	CL	Prèviament, fer memòria de lèxic rellevant, i després relacionar les imatges amb les afirmacions	Fotografies	En parelles	Posada en comú
3.2.2	10'	Repasar la conjugació de l'imperatiu	Forma de la segona persona singular de l'imperatiu		CL	Omplir els buits amb la forma correcta del verb entre parèntesis		Individual	Es recull a la pissarra
3.3	15'	Introduir l'ús de l'imperatiu per a animar i convidar a fer alguna cosa		Lèxic de diferents àmbits d'activisme	CL	Observar els cartells i contestar unes preguntes	Cartells de campanyes de diferents ONG	En parelles	Posada en comú
3.4	15'	Aprendre un nou ús de l'imperatiu	Pronoms febles enclítics i proclítics combinats amb l'imperatiu			Escriure el pronom corresponent darrere del verb i completar unes frases amb els verbs en context.		Individual	Posada en comú

3.5	30'	Comprendre un text amb un seguit de recomanacions per afavorir la protecció del medi ambient, perquè puguin produir recomanacions semblants	Imperatius, elements de cohesió (connectors)	Lèxic de materials, objectes i conceptes útils per parlar de la protecció del medi ambient	CL	Llegir un text i contestar unes preguntes de comprensió lectora	Text adaptat de Greenpeace	Individual i en parelles	Posada en comú
3.6.1	10'	Ampliar vocabulari i integrar conceptes		eslògan, <i>hashtag</i> , i lèxic associat a internet	EE	Definir el significat dels termes "eslògan" i " <i>hashtag</i> " i parlar-ne amb un/a company/a		Individual i en parelles	Avaluació entre els companys, en parelles, i amb l'ajuda d'unes targetes que reparteix el docent
3.6.2	15'	Identificar informació clau del llenguatge publicitari: morfologia verbal, paraules clau del lèxic estudiat al llarg de la sessió, intencionalitat	Imperatiu, lèxic publicitari propi de les falques de ràdio		CO EE	Escollir unes falques publicitàries i omplir una taula en parelles, on cadascú prova d'identificar una informació concreta.	Falques publicitàries: https://www.youtube.com/watch?v=SH0USNdqcAQ https://www.youtube.com/watch?v=XiP99xLl1G0 http://statics.ccm.a.cat/multimedia/mp3/4/9/1542194732294.mp3	Individual i en parelles	Posada en comú amb la parella i amb el grup
3.7	30'	Practicar tot el que s'ha après sobre l'ús del llenguatge publicitari		Lèxic específic de l'àmbit triat	EE	Crear un eslògan i un <i>hashtag</i>	Cartolines i retoladors	En grups de quatre o cinc	Presentació de cada proposta a tota la classe

Sessió 4

Ref.	Durada	Objectius	Exponents	Vocabulari	Destreses	Activitats	Materials	Dinàmica	Correc./aval.
4.1	12'	Conèixer La Marató de TV3 com un cas de campanya solidària.		Donatius, recaptació. Castell, pinya...	EO	Posar en comú què en saben els alumnes sobre La Marató i interpretar el cartell.	Cartell de La Marató sobre les malalties minoritàries.	Grup-classe	
4.2.1	15'	Saber-ne més sobre La Marató.			CO	Activitats de resposta múltiple.	Vídeo de La Marató (fins al minut 3:23) https://www.ccma.cat/tv3/marato/fundacio/	Individual	Per parelles, posada en comú.
4.2.2	13'	Saber-ne més sobre La Marató.			CO EO	Activitat oberta per comentar el que els alumnes trobin més rellevant sobre La Marató.	Vídeo de La Marató (continuació)	Individual / grup-classe	Posada en comú
4.3.1	10'	Utilitzar diversos connectors per cohesionar el text (causals, de conseqüència, distribuïdors, per ordenar el text...)	<i>ja que, encara que, en primer lloc, finalment, per culpa de, per una banda / per l'altra per això</i>		EE	Completar un text amb els connectors d'una llista.		En parelles	Posada en comú
4.3.2	5'	Utilitzar diversos connectors per cohesionar el text (causals, de conseqüència, distribuïdors, per ordenar el text...)	<i>com a conseqüència de, tot i que, primerament, a continuació, per aquesta raó d'un costat / de l'altre, perquè, per acabar</i>		EE	Completar un text amb els connectors d'una llista.		En parelles	Posada en comú

4.3.3	6'	Conèixer l'ús dels connectors apresos.				Classificar els connectors segons el tipus		En parelles	Posada en comú
4.4.1	20'	Presentar el text model i la guia per a la realització de la tasca final. Revisar els aprenentatges de les anteriors sessions.			EO CE	Prelectura i anàlisi del text model. Lectura del text model i la guia de la tasca final.	Text model adaptat a partir de la web de totsuma.org i guia de la tasca final.	En grups de quatre o cinc Grup-classe	Posada en comú
4.4.2	65'	Redactar el text de la campanya de micromecenatge.			EE	Tasca final.	Text model adaptat a partir de la web de totsuma.org i guia de la tasca final.	En grups de quatre o cinc	Sobre la marxa. El docent es mou entre els grups i va aportant <i>input</i> a demanda i anotant-lo a la pissarra per a la resta dels grups.

Sessió 5

Ref.	Durada	Objectius	Exponents	Vocabulari	Destreses	Activitats	Materials	Dinàmica	Correc./aval.
5.1	15'	Acabar de posar a punt l'exposició oral			EO	Enllestir l'exposició oral dels projectes	Text final del projecte elaborat pel grup i guió per a la presentació	En grups de quatre o cinc	
5.2	40'	Presentar els projectes i avaluar-los			EO, CO, CL	Fer una exposició oral i escoltar exposicions orals	Text final dels projectes i graelles d'avaluació individual	En grups de quatre o cinc i individual	Avaluació individual

5.3	5'	Col·laborar amb un projecte			Sociolín- güística	Dipositar en unes urnes una aportació econòmica per a cada projecte	Bitllets falsos per a les aportacions i una urna per a cada projecte per dipositar-los	Individual	
5.4	15'	Reflexionar sobre els projectes presentats	<i>Estar d'acord amb/que</i>		EO	Debatre i acordar posició de grup	Graelles individuals i anotacions pròpies	En grups de quatre o cinc	
5.5	20'	Debatre sobre els projectes presentats			EO	Debatre i acordar concessió de premis		Grup-classe	Posada en comú
5.6.1	10'	Debatre, revisar i resoldre dubtes			EO CO	Revisar les exposicions orals i comentar correccions i dubtes	Graelles individuals d'alumne i graella del professor	Grup-classe	Avaluació reflexiva grupal
5.6.2	20'	Corregir errades ortogràfiques			EO CL	Proposar solucions i reflexionar sobre errades ortogràfiques	Textos finals dels projectes de cada grup de treball	Grup-classe	Avaluació reflexiva grupal
5.7	10'	Resoldre si s'ha aconseguit l'objectiu			EO	Recomptar les aportacions econòmiques a cada projecte i establir qui ha aconseguit l'objectiu	Bitllets falsos de les aportacions i les urnes de cada projecte	Grup-classe	

Annex 2. Materials de la seqüència

Sessió 1: Cap a un món més solidari

1.1 Un petit gest, grans canvis

Segurament heu sentit a dir que un altre món pot ser possible, un món més just, més solidari... Després de veure aquest vídeo expliqueu què significa per a vosaltres ser solidari.

<https://m.youtube.com/watch?v=aF4IMpIHxfk>

1.2 Què en sabem?

En grups, escriviu les paraules, les accions i les idees que relacioneu amb la solidaritat. Després les posarem en comú i les recollirem a la pissarra per construir un mapa conceptual.

1.3 Solidaritat en acció

1.3.1 Aquí teniu els logotips d'algunes organitzacions que, des d'àmbits molts diversos, treballen per contribuir a un món millor. Relacioneu per parelles cadascun amb la descripció de l'objectiu de l'organització a la qual representa.



1. Lluitem contra la soledat i la marginació social de les persones grans, oferint-los ajuda emocional, companyia i amistat per millorar la seva qualitat de vida.
2. Impulsem projectes i investigacions en favor dels pacients i de la ciència per aconseguir que la leucèmia sigui, algun dia, una malaltia 100% curable.
3. Denunciem que els problemes mediambientals tenen el seu origen en un model de producció i consum cada cop més globalitzat i insostenible que cal transformar si es vol evitar la crisi ecològica.
4. Acollim gossos, gats i altres animals abandonats per tenir-ne cura en el nostre refugi mentre els busquem una nova llar on puguin ser feliços.
5. Som una entitat pionera en el treball contra la violència masclista. El nostre objectiu és construir una societat lliure de violències, segura per a les dones, les nenes i els nens en les seves vides quotidianes.
6. Acompanyem persones i aportem solucions per fer possible #ningúdormintalcarrer .

7. Tenim com a objectius la defensa del dret d'asil i els drets de les persones refugiades i immigrants, alhora que treballem per afavorir la seva integració social a Catalunya.

8. Fem costat als infants i joves en risc d'exclusió ja que pensem que, per dura que sigui la seva realitat, poden superar la desigualtat, aprofitar les oportunitats i tirar endavant si reben el suport i l'acompanyament que necessiten.

1.3.2. Quines altres organitzacions d'aquest tipus coneixeu (tant d'aquí com del vostre país)? Col·laboreu com a voluntaris en alguna entitat o coneixeu persones que hi col·laborin? Parleu-ne amb els companys.

Hi ha alguna entitat o voluntariat que heu mencionat que us hagi cridat l'atenció?

1.4 Vols fer un cafè solidari?



1.4.1 La iniciativa Cafè Màgic Line consisteix a organitzar un cafè solidari amb amics, família, veïnat o companys de feina o d'escola amb l'objectiu de recaptar diners per a la Fundació Sant Joan de Déu i finançar projectes destinats a persones vulnerables (gent gran, sense llar, famílies amb pocs recursos econòmics...).

Tres persones expliquen com han col·laborat en aquesta proposta. Escolteu-les i digueu si les frases següents són vertaderes o falses.

https://www.youtube.com/watch?v=VF38fazqNAs&list=PL_Jlicl0HS3z2pwGe1kAEeLB958w9zVj

	V	F
1. Aquests tres testimonis han organitzat un Cafè Solidari a casa seva, a l'escola i a un hotel.		X
2. El Cafè Solidari serveix per ajudar les persones desfavorides i, a la vegada, per donar a conèixer problemes socials.	X	
3. Els pares i mares de l'escola han organitzat un esmorzar solidari amb l'objectiu de recollir material educatiu i donar suport a una escola de Senegal.		X
4. Segons un dels testimonis, les empreses són responsables de bona part dels problemes socials actuals.		X
5. Les persones que assisteixen a un Cafè Solidari han de fer una aportació econòmica voluntària que es destinarà a un projecte solidari.	X	
6. Aquesta iniciativa parteix de la idea que tothom pot contribuir a millorar el món i donar un cop de mà.	X	

1.4.2. Aquí teniu tres estructures amb el verb *donar* que han aparegut en els textos anteriors. Tenint en compte el seu context i significat, escriviu un verb que sigui sinònim de cadascuna.

Donar a conèixer	
Donar un cop de mà (a)	
Donar suport (a)	

1.5. El micromecenatge, una alternativa de finançament

1.5.1 Com penseu que pot finançar-se un projecte solidari?

Llegiu aquest article sobre el micromecenatge i comenteu quins penseu que són els avantatges que comportar fer una campanya en aquestes plataformes i per què aquesta alternativa de finançament creix tant.

Què és el 'crowdfunding' o micromecenatge?

En l'última dècada, una gran quantitat de persones anònimes han pogut complir els seus somnis gràcies al *crowdfunding*, també conegut com a micromecenatge. Projectes de tots tipus, des del món de la cultura, passant per la solidaritat, el lleure, la política, i arribant fins al món dels negocis, han estat possibles gràcies a la convergència entre emprenedors i comunitat. Aquí resideix la grandesa del micromecenatge: tenir una idea, llançar-la a alguna plataforma de finançament col·lectiu, i convèncer el públic que el teu projecte té un valor afegit d'interès, i en conseqüència, aconseguir inversió econòmica.

Es pot destacar l'última dada disponible de micromecenatge que confirma l'èxit del finançament col·lectiu. Segons l'estudi *Finançament participatiu a Espanya, informe anual 2016*, el micromecenatge va recaptar a Espanya 113 milions d'euros el 2016, un 116% més que al 2015.

Mètodes de finançament col·lectiu

El creixement del micromecenatge ha generat una diversificació a les diferents plataformes de finançament col·lectiu, dirigint-les a l'especialització.

- ▶ Micromecenatge basat en plataformes de préstecs. Són finançaments en massa –mitjançant préstecs o crèdits– a una empresa a canvi d'un tipus d'interès. Aquest tipus de finançament col·laboratiu és el que més volum de capital gestiona a Espanya, amb més de 100 milions d'euros.
- ▶ Micromecenatge immobiliari, que consisteix en el finançament participatiu de la compra o promoció d'immobles, entre diferents inversors, sense un gran desemborsament de diners.
- ▶ L'*equity crowdfunding* és aquell en el qual s'inverteix en massa en una empresa a canvi d'accions o participacions.
- ▶ El micromecenatge de recompenses, popularment conegut com a mecenatge, és la via preferida per la comunitat creativa. En aquesta modalitat, aquells que fan aportacions econòmiques per llançar un projecte, esperen a canvi una recompensa per la seva contribució. Una de les principals plataformes és Verkami, la plataforma més gran d'Europa, amb el percentatge d'èxit més alt del món.
- ▶ El micromecenatge de donacions és aquell en el qual la comunitat pot fer aportacions monetàries sense esperar cap benefici de la transacció. El 2016, les aportacions van arribar a superar els 4 milions d'euros. A Teaming s'hi van invertir 2,4 milions d'euros, a Migranodearena, 1,6 milions d'euros.

El Periódico de Catalunya
(Text adaptat)

1.5.2. Coneixeu alguna plataforma de micromecenatge? Heu donat suport a algun projecte? Parleu-ne amb els companys.

1.6 Ens organitzem?

1.6.1. Heu decidit unir-vos en petits grups i formar una organització a través de la qual contribuir a la transformació social. Presenteu la vostra entitat en un breu text, explicant a quin col·lectiu voleu ajudar i a què us dediqueu. No oblideu de posar-vos un nom!

Estructures per descriure:

- **Som** la Fundació... i **impulsem** projectes / investigacions... **en favor de...** per aconseguir que... *sigui / tingui / superi...*
- **Som** ... i **el nostre objectiu és** *construir / aconseguir / obtenir...*
- **Som** l'Associació... i **acollim**... *per tenir-ne cura / per ajudar-los / per contribuir*

1.6.2. Expliqueu a la resta de companys com es diu el vostre grup i quin és el vostre objectiu. Lliureu el text de presentació al professor perquè el revisi.

Sessió 2: El món que volem

2.1. Un món de contrastos

2.1.1. El món és molt divers, sovint hi ha un gran contrast entre la nostra realitat i les altres. Per grups, observeu aquests muntatges fotogràfics d'Ugur Gallen. Coneixeu aquest artista? N'heu vist mai els muntatges?

Fixeu-vos en les imatges i responeu a les preguntes que hi ha a sota de cada fotografia. Preneu com a exemple de respostes la fotografia 1. A l'hora de parlar amb els vostres companys, podeu fer servir estructures com les següents:

Parlem amb els companys sobre les fotografies:

Jo penso que... / Crec que... / Em sembla que...

En aquesta fotografia hi ha... / S'hi veu...

Crec que el contrast és entre...

Potser l'autor vol destacar / fer una crítica sobre...

FOTO 1

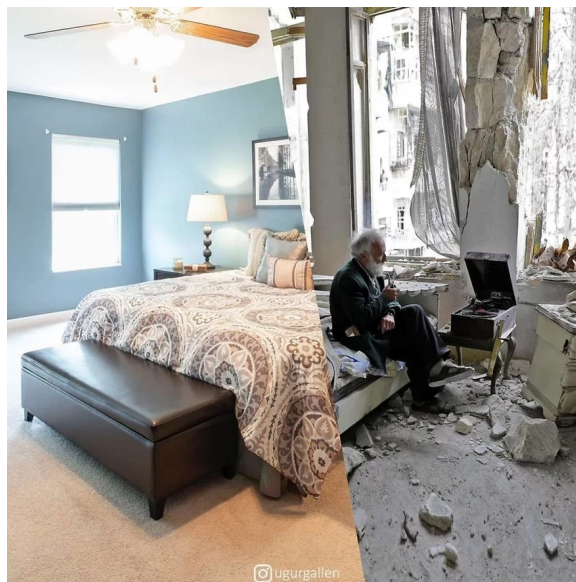


Què hi veieu? En un costat, hi ha un nen que porta una arma i, a l'altre costat, porta una guitarra.

Quin contrast hi ha? El contrast és entre la vida d'un nen en una situació de pau, que pot dedicar-se a fer música, i en una situació de guerra, en què es veu obligat a lluitar.

Quin tema o temes us suggereix? La guerra i les conseqüències per a la infància.

FOTO 2



Què hi veieu?

Quin contrast hi ha?

Quin tema o temes us suggereix?

FOTO 3



Què hi veieu?

Quin contrast hi ha?

Quin tema o temes us suggereix?

FOTO 4

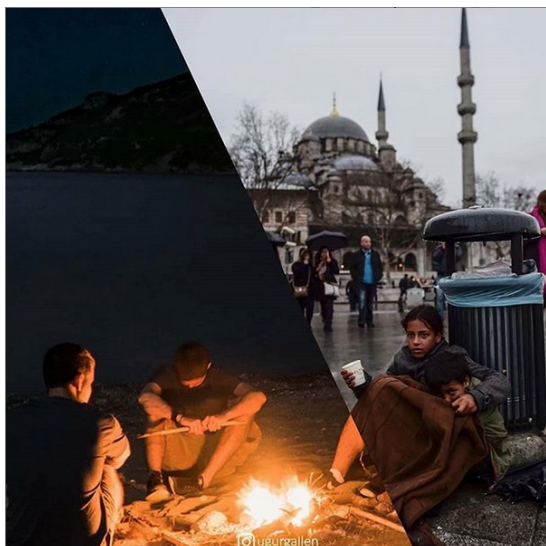


Què hi veieu?

Quin contrast hi ha?

Quin tema o temes us suggereix?

FOTO 5



Què hi veieu?

Quin contrast hi ha?

Quin tema o temes us suggereix?

FOTO 6



Què hi veieu?

Quin contrast hi ha?

Quin tema o temes us suggereix?

Fotografies d'Ugur Gallen, dins del projecte "Universos paral·lels".

2.1.2. Entre tots fem la llista dels temes que hi veiem.

I, finalment, reflexionem:

- ▶ Quina trobeu més impactant? Per què? Què us fan sentir? Hi ha coincidències en el grup?
- ▶ Quina intenció creieu que té l'artista?
- ▶ Creieu que totes aquestes imatges pertanyen a problemes que ens queden molt lluny? O potser hi ha alguns d'aquests problemes que tenim ben a prop?

2.2. Desitjos per a un món millor

2.2.1. Llegiu aquests desitjos per a un any nou més humà i solidari. Són desitjos recollits per la ONG Mans Unides en la seva pàgina web. Quins d'aquests desitjos pots relacionar amb les fotografies anteriors?

- a) **Vull viure** en un món **que tingui** menys bombes i més flors, sense sorolls de guerra i amb més música.
- b) **Desitjo que** els nens de tot el món **puguin** tenir il·lusió i esperança. Que tots els somnis **que tinguin** no es quedin en una sola nit.
- c) **Espero que** aquest any nou **sigui** diferent, més especial... **que desaparegui** la fam al món, **que** els nens sense llar en **trobin** una.
- d) **Desitjo que** aquest any no **hi hagi** cap mort de violència de gènere.

Textos adaptats de:

<https://mansunides.org/ca/noticia/ja-tenim-els-21-desitjos-guanyadors-del-nostre-concurs-nadal>

2.2.2. Quins altres desitjos podeu expressar a partir de les fotografies següents d'Ugur Gallen? Fixeu-vos en les formes verbals destacades dels desitjos anteriors i formuleu-ne de nous seguint la mateixa estructura.

Escriviu la llista de desitjos en unes targetes que penjarem a la classe.

Si teniu dubtes, podeu consultar les taules sobre la formació del subjuntiu que hi ha més avall.





Fotografies d'Ugur Gallen, dins del projecte "Universos paral·lels".

EXPRESSAR DESITJOS

Desitjo

Espero + QUE + present de subjuntiu (*sigui, hi hagi, pugui...*)

Vull

FORMACIÓ DEL PRESENT DE SUBJUNTIU

- El present de subjuntiu dels verbs regulars es formen substituint les terminacions de l'infinitiu:
 - de la primera i segona conjugació regulars per **-i, -is, -i, -em, -eu, -in**
 - de la tercera conjugació per **-i, -is, -i, -im, -iu, -in**
- Els verbs de la tercera conjugació que tenen l'increment **-eix-** al present d'indicatiu també el tenen al present de subjuntiu: *cobreixo / cobreixis...*
- Si la primera persona del present d'indicatiu acaba en **-c**, el present de subjuntiu agafa la forma **-gu-** abans de la terminació: *prenc / prengui, tinc / tingueu...*
- Altres verbs: *hi hagi, sigui, vagi....*

Targetes per escriure els desitjos i penjar-los a l'aula:



2.3 Objectius de desenvolupament sostenible

2.3.1. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible són una iniciativa de Nacions Unides per aconseguir posar fi a la pobresa, protegir el medi ambient i assolir la igualtat i la pau a tot el món abans de l'any 2030.

Sabeu què és el desenvolupament sostenible? Aquí en teniu la definició:

S'entén per **desenvolupament sostenible** aquell tipus de desenvolupament humà que és capaç de satisfer les necessitats actuals tenint en compte el medi ambient, és a dir, sense comprometre els recursos naturals i les possibilitats de desenvolupament de les futures generacions.

A continuació, teniu alguns d'aquests objectius, però cal completar-los amb la llista de verbs que teniu al requadre. Per parelles, comenteu el significat d'aquests verbs i col·loqueu cada verb al lloc que li correspon. Tingueu en compte que alguns verbs es poden col·locar en més d'un objectiu.

millorar

posar fi

utilitzar

assegurar

fomentar

empoderar

promoure
garantir
aconseguir

fer
conservar

erradicar
prendre mesures

Objectiu 1: **Posar fi** a la pobresa en totes les seves formes a tot el món.

Objectiu 2: **Erradicar** la fam, **millorar** la nutrició i **promoure** l'agricultura sostenible.

Objectiu 3: **Garantir** una vida sana i **promoure** el benestar per a tothom en totes les edats.

Objectiu 4: **Garantir** una educació inclusiva i de qualitat per a tothom.

Objectiu 5: **Aconseguir** la igualtat entre els gèneres i **empoderar** totes les dones i les nenes.

Objectiu 6: **Assegurar** la disponibilitat d'aigua i el sanejament per a tothom.

Objectiu 8: **Fomentar** l'ocupació inclusiva i el treball decent per a tothom.

Objectiu 11: **Fer** les ciutats inclusives, segures i sostenibles.

Objectiu 12: **Garantir** models de consum i producció sostenibles.

Objectiu 13: **Prendre mesures** urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

Objectiu 14: **Conservar** de forma sostenible els oceans, els mars i els recursos marins.

Objectiu 16: **Promoure** societats justes, pacífiques i inclusives.

Fixeu-vos en la imatge següent, és el resum gràfic dels 17 objectius de desenvolupament sostenible fixats per les Nacions Unides. Qualsevol projecte ha de tenir uns objectius ben definits per tal de tenir clar què es vol aconseguir. Per a la vostra tasca final, també us haureu de fixar objectius.

Recordeu que els objectius sempre s'expressen en INFINITIU!




Generalitat de Catalunya

2.3.2. A continuació, veurem un vídeo en què cinc noies parlen de com els agradaria que fos el món i quines coses volen canviar. Mireu el vídeo una vegada i responeu les preguntes següents:

<https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/que-fareu-per-canviar-el-mon/video/5654887/>

1. Quins temes els preocupen? Marca amb una creu els temes que anomenen:

☐ El dret a l'habitatge.

- ☐ La cura per al càncer de pit.
- ☐ Les guerres.
- ☐ La sostenibilitat.
- ☐ L'abastiment d'aigua.
- ☐ L'explotació infantil.

2. Quina és la mala notícia que els dona el locutor?

- ☐ Que probablement tots aquests problemes seguiran existint perquè hi ha poques carreres de ciències i tecnologia.
- ☐ Que un percentatge molt baix de dones accedeixen a llocs de treball relacionats amb la ciència i la tecnologia.
- ☐ Que molt poques dones estudien carreres de ciència i tecnologia.

3. La reacció de les noies en sentir la notícia és la següent:

- ☐ Creuen que hi ha una solució per al futur.
- ☐ Es conformen amb la mala notícia.
- ☐ No entenen la notícia.

A continuació, torneu a mirar el vídeo. Aquesta vegada, fixeu-vos en les frases que diuen i marqueu les que sentiu:

- ☐ Em preocupa que no hi hagi aigua per a tothom.
- ☐ Jo em vull assegurar que tinguem un ecosistema sostenible.
- ☐ Jo vull que coneguin el meu nom.
- ☐ Jo vull estudiar perquè es pugui curar el càncer de mama.
- ☐ Ara necessitem moltes mans per aconseguir-ho.

Per acabar, parlem-ne:

► Què creus que vol aconseguir aquest programa? A quin públic creus que va dirigit?

2.3.3. Fixa't en dues de les frases de l'activitat anterior:

- Jo vull estudiar **perquè es pugui** curar el càncer de mama.
- Ara necessitem moltes mans **per aconseguir-ho**.

Són frases que expressen finalitat. Per poder aconseguir objectius cal prendre mesures. Aquí teniu alguns exemples de possibles mesures i la finalitat o objectiu que es vol aconseguir, expressades amb frases de finalitat. Relacioneu cada mesura amb l'objectiu o la finalitat que li correspon:

MESURES	OBJECTIUS
• Crear habitatge protegit • Regular l'emissió de gasos a l'atmosfera • Abaixar els preus dels transports • Construir més escoles bressol	• perquè es redueixi l'escalfament global. • perquè no hi hagi famílies sense casa. • perquè tots els infants tinguin accés a l'educació de 0-3 anys. • per promoure una mobilitat sostenible.

EXPRESSAR FINALITAT:

Futur + *per*+infinitiu

Futur + *perquè* + present de subjuntiu

2.4. Tasca intermèdia: Quin món volem?

Heu estat escollits per les Nacions Unides per liderar les propostes de mesures per aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible per al 2030. Per grups, elaboreu

tres mesures que vulgueu impulsar per aconseguir alguns dels objectius que hem vist en l'activitat anterior.

Presenteu les vostres mesures a la resta de la classe i voteu per escollir les tres mesures que us semblen més necessàries. Podeu escriure-les en una cartolina i penjar-les a l'aula.

2.5. La nostra causa

Ara que ja sou uns experts sobre els problemes del món i també en sabeu algunes de les solucions, ha arribat el moment de triar la vostra causa solidària per fer una campanya de micromecenatge que la faci possible. Reuniu-vos amb el vostre equip per decidir-la.

Sessió 3: Implica't per fer un món millor!

3.1. “Els petits canvis són poderosos”

Què us suggereix aquesta afirmació?

Hi esteu d'acord?

Us agradaria ser herois quotidians com el Capità Enciam? Ja en sou?



El Capità Enciam. Font: <https://blocs.mesvilaweb.cat/casaldespertaferro/?p=269217>

3.2. Suggestiments per fer un món millor

3.2.1 Fixeu-vos en aquestes imatges, i, en parelles, relacioneu-les amb les frases que hi ha a sota.

1



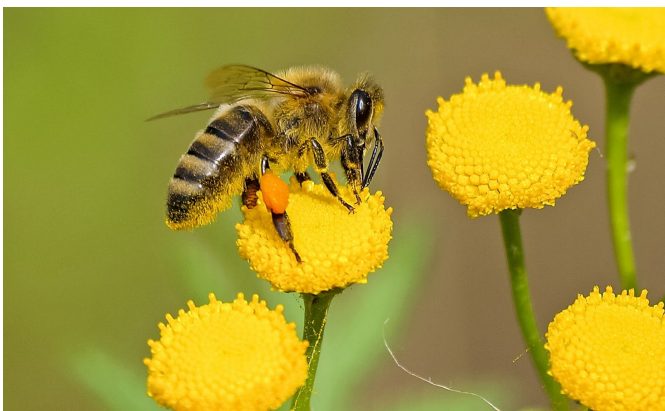
Font: NOAA -
http://marinedebris.noaa.gov/marinedebris101/photos_ecosys.html,
 Domini públic,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3834865>

2



Font: Slastic - Treball propi
 Domini públic
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9492821>

3



Font: Pexels

4



Font: Pexels

- a) Protegiu tots els éssers vius i els seus ecosistemes.
- b) Vigileu la quantitat de plàstic que consumiu.
- c) L'aigua és escassa, no la malbarateu.
- d) Separeu els residus d'acord amb el material de què estan fets.

3.2.2. Ja hem vist que les nostres accions poden contribuir a millorar el món. Llegiu les recomanacions següents extretes d'una guia del voluntariat i completeu-les amb la forma adequada d'imperatiu dels verbs entre parèntesis. Si teniu dubtes, podeu consultar el requadre que hi ha sota.

1. (Pensar) _____ en els teus motius per fer-te voluntari.
2. (Sortir) _____ al carrer i (observar) _____ el teu voltant: de segur que hi ha moltes coses que poden millorar.
3. (Reflexionar) _____ sobre els problemes i les necessitats de la gent que tens més prop: al teu barri, a la teva ciutat...
4. No (tenir) _____ pressa i (buscar) _____ amb calma iniciatives d'acció solidària.
5. (Contactar) _____ amb les organitzacions d'acció voluntària.
6. (Preguntar) _____ quines accions s'estan duent a terme.
7. (Mantenir) _____ el compromís.
8. (Ser) _____ flexible.

	IMPERATIU AFIRMATIU (= PRESENT D'IND.) (tu/vosaltres)	IMPERATIU NEGATIU (= PRESENT DE SUBJ.) (tu/vosaltres)
REGULARS		
Ajudar	ajuda / ajudeu	no ajud<u>is</u> / no ajudeu
Moure	mou / moveu	no mog<u>uis</u> / no mogueu
Llegir	llegeix / llegiu	no llegeix<u>is</u> / no llegiu
IRREGULARS		
Anar	ves / aneu	no vag<u>is</u> / no aneu
Estar	estigues / estigueu	no estigu<u>is</u> / no estigueu
Fer	fes / feu	no fac<u>is</u> / no feu
Ser	sigues / sigueu	no sigu<u>is</u> / no sigueu
Venir	vine / veniu	no ving<u>is</u> / no vingueu

3.3. Atents al missatge

Observeu aquests cartells i contesteu les preguntes següents per parelles.



Implica't contra l'homofòbia



Activa't per la salut mental



Suma't a la recollida selectiva!



Mou-te contra la violència masclista



Connecta't al voluntariat!
L'acció que torna



Connecta't al Blau. Vine a la festa per l'autisme.



Mulla't per l'esclerosi múltiple



Posa't la gorra



Ajuda'ns a ajudar

- Què hi veieu a cada cartell?
- Quin objectiu penseu que tenen aquestes campanyes?
- Quin tipus d'activisme fa cada campanya? (ecològic, social, de gènere...)
- Quina intenció tenen?
 - Fer una recomanació
 - Donar una ordre
 - Animar a fer alguna cosa
 - Prohibir
 - Augurar bons desitjos

3.4. Cridem l'atenció

Fixeu-vos en els verbs que hem vist en els eslògans dels cartells de l'activitat anterior:

IMPLICA'T
ACTIVA'T
SUMA'T

MULLA'T
POSA'T
AJUDA'NS

CONNECTA'T
VINE

DEIXA'T
MOU-TE

- Els pronoms van **darrere** del verb quan és un **infinitiu**, un **gerundi** o una forma de l'**imperatiu**, i va separat del verb amb un guió o un apòstrof.
- Si el verb acaba en consonant o diftong, el pronom se separa amb un guió i pren la forma plena (-*me*, -*te*, -*se*, -*nos*, -*vos*, -*lo*, -*los*, -*la*, -*les*, -*ne*, -*hi*, -*ho*). Si el verb acaba en vocal, els pronoms *em*, *ens*, *et*, *es*, *la*, *el*, *els*, *en* s'apostrofen i prenen la forma reduïda ('*m*', '*t*', '*l*', '*ns*', '*ls*').
- Si voleu fer servir la negació de l'imperatiu, amb el present de subjuntiu (*no et nullis*), haureu d'escriure el pronom davant del verb (*em*, *et*, *el/la*, *us*, *ens*, *els/les*).

Ara escriuiu els verbs amb el pronom indicat entre parèntesis en la forma corresponent. Escriuiu-ne també la negació amb present de subjuntiu (com en l'exemple). Podeu consultar les formes dels pronoms a la taula que hi ha a sota.

doneu (em): *doneu-me* / *no em doneu*

- + *Doneu-me la vostra adreça, si us plau.*
- *No em doneu tanta feina, que no tinc temps.*

porta (el): _____

- + Si es troba malament, _____ al veterinari.
- Si ja es troba millor, _____ al veterinari.

digueu (els): _____

- + _____ que arribarem tard.
- _____ que marxarem abans.

canvieu (us): _____

- + Si us fan mal els peus, _____ les sabates.
- Si aneu còmodes, _____ les sabates

dona (em): _____

- + _____ un vot de confiança, et demostraré que puc fer-ho bé.
- _____ més motius per desconfiar de tu.

relaxa (et): _____

- + _____ una mica, que estàs molt nerviós.
- _____ tant, que t'adormiràs.

menja (en): _____

- + He portat fruita; _____ una mica.
- Aquesta carn s'ha fet malbé; _____.

agafa (el): _____

- + Aquest tren només passa un cop a la vida; _____!
- Si veus que el plat crema, _____!

1a SING.	'm posa'm -me mou-me	em no em maltractis m' no m'ignoris
2a SING.	't posa't -te mou-te	et no et maltractis t' no t'ignoris
3a SING.	'l posa'l -lo/-la moveu-lo	el/la no el/la maltractis l' no l'ignoris

1a PL.	'ns posa'ns -nos moveu-nos	us no us maltracteu
2a PL.	-vos moveu-vos	ens no ens maltracteu
3a PL.	'ls posa'ls -los/-les moveu-los	els/les no els/les maltracteu

3.5. Entesos

Llegiu aquest text i trieu la resposta correcta de les preguntes que hi ha més avall.

PLÀSTICS

El plàstic ha inundat la nostra vida: podem trobar-lo en envasos de productes, ingredients de cosmètics, el tèxtil de la roba o materials de construcció. En el dia a dia podem canviar els nostres hàbits per reduir el consum de plàstics i cercar-hi alternatives.

1. **No usis bosses de plàstic.** Canvia-les per bosses reutilitzables, carros o cistelles.
2. **No usis gots, plats i coberts de plàstic quan siguis fora de casa.** És millor que duguis els teus propis utensilis. Si compres menjar o beguda per endur, demana que no te la donin embolicada en plàstics o porta recipients i ampolles reutilitzables de casa.
3. **Compra el teu menjar a granel i evita l'excés d'embolcall.** És més barat, et permet triar la quantitat d'aliment que necessites realment i, a més, la qualitat serà millor.
4. **Canvia els tappers de plàstic per la carmanyola d'acer inoxidable o de cautxú.** Desar o escalfar menjar en les carmanyoles de plàstic de tota la vida pot estar enverinant-te, ja que quan el plàstic s'escalfa s'alliberen substàncies tòxiques.

5. **Evita l'ús de cosmètics que tinguin microesferes de plàstic en la composició.** Normalment es troben en productes exfoliants. Tria cosmètics amb components naturals com l'argila, les peles de fruita seca o les llavors.
6. **Beu aigua de l'aixeta en lloc d'aigua embotellada.** Si l'aigua de la teva zona no és bona, pots utilitzar un filtre.
7. **Tria envasos per a les begudes i els líquids que siguin retornables.** Tria el vidre en comptes dels brics o de les ampolles de plàstic.
8. **Redueix l'exposició del teu bebè al plàstic.** No usis biberons de plàstic.
9. **Cerca joguines de fusta, teles naturals o de làtex i cautxú natural.** Usa productes naturals.
10. **Digues no a les maquinetes d'afaitar d'un sol ús.** Canvia-les per una maquiqueta elèctrica o bé de metall amb fulles substituïbles, i estalviaràs molts diners.
11. **Intenta aconseguir productes d'higiene i de cura personal no envasats en plàstics i que no continguin microplàstics en la composició.** Així, protegiràs la salut. Per exemple, pots usar pastilles de sabó en comptes de gel de bany, o barres de sabó per afaitar en comptes d'escuma.
12. **Evita els productes de neteja envasats en plàstic.** El bicarbonat, el vinagre, el sabó i els olis essencials són la millor manera de mantenir la casa i la roba netes sense fer-nos mal o perjudicar el medi ambient.
13. **Recorda't de reutilitzar els productes de plàstic sempre que puguis.** Si t'és impossible reduir més el consum de plàstic, reutilitza i, si no hi ha més remei, llença el plàstic al contenidor corresponent.

Text origina adaptat: <https://es.greenpeace.org/ca/que-puedes-hacer-tu/consumo/consumo-plastico/>

En parelles, marqueu la resposta més adient segons el que diu el text:

1. Greenpeace recomana que...
 - ☐ evitis l'ús de qualsevol tipus de cosmètic.
 - ☒ evitis l'ús de productes de plàstic d'un sol ús.
 - ☐ llencis sempre els plàstics al contenidor corresponent després d'utilitzar-los.
2. És millor fer servir carmanyoles de cautxú o d'acer inoxidable perquè...

- ☐ duren més i no caldrà canviar-les tan sovint.
- ☐ el seu procés de producció és menys contaminant.
- ☐ **quan fem escalfar les de plàstic, alliberen substàncies tòxiques.**

3. La major part de recomanacions ens ajuden a...

- ☐ estalviar temps.
- ☐ **estalviar diners i dur un estil de vida més saludable.**
- ☐ estalviar recursos naturals.

4. Segons el text, l'ús de bicarbonat, vinagre, sabó i olis essencials...

- ☐ redueix el consum d'envasos.
- ☐ no perjudica la salut.
- ☐ **és la manera més ecològica de netejar la casa.**

5. Com a alternatives al plàstic, el text esmenta...

- ☐ la fusta, l'argila i el vidre.
- ☐ **la fusta, els teixits naturals i el làtex natural.**
- ☐ la fusta, el paper i el cautxú natural.

6. Els microplàstics...

- ☐ **es troben en la formulació d'alguns productes d'higiene personal.**
- ☐ formen part de la composició d'algunes pastilles de sabó.
- ☐ suposen un risc greu si es fan servir en productes d'higiene infantil.

3.6. Entrem en precampanya

3.6.1. Què és un eslògan? I què és un *hashtag*? Escriviu-ne una definició basant-vos en els exemples i després parleu-ne en parelles.

#noesno

També anomenat 'etiqueta', és una 'marca' que està formada per una paraula o una combinació de paraules i xifres, escrites sense espais i amb un coixinet (#) al davant, que et permet visibilitzar el teu missatge a les xarxes socials.

1

2		
3		

Falques:

<https://www.youtube.com/watch?v=SH0USNdqcAo>

<https://www.youtube.com/watch?v=XiP99xLI1G0>

<http://statics.ccma.cat/multimedia/mp3/4/9/1542194732294.mp3>

3.7 Tasca intermèdia: Creació d'un eslògan i d'un *hashtag*

Poseu-vos amb el vostre grup per treballar en l'eslògan i el *hashtag* de la vostra campanya. Escriviu-los en una cartolina i presenteu-los a la resta de la classe.

Un recurs que s'utilitza en publicitat per atreure l'atenció i ser originals és fer jocs de paraules.

Aquí tens uns exemples d'eslògans que juguen amb els dobles sentits:



Mulla't = amb aigua

Mulla't = implica't



Prendre el pèl = tallar els cabells

Prendre el pèl = enganyar

Expressions útils per animar:

Som-hi!

T'hi apuntes?

No t'ho perdis!

No t'ho pensis més!

A (algun lloc) falta gent!

A (algun lloc) s'ha dit!

Sessió 4: Fem campanya

4.1. Què en saps, de La Marató?

Observeu aquest cartell. Coneixeu La Marató de TV3?



Sabeu...

- Què és?
- A qui van dirigides les seves campanyes?
- Quin és l'objectiu d'aquestes campanyes?
- Quan es fa?

- Quin tipus d'activitats s'organitzen per recaptar diners?
- Qui hi col·labora?
- De quines maneres es poden fer donatius?
- Què hi veieu a la foto? Sabeu què és un castell? I la pinya del castell? Què simbolitzen? (unió, força, solidaritat, solidesa, fonaments, col·laboració, ajudar...)
- Sabeu què són les malalties minoritàries? Què vol dir l'eslògan? Quin joc de paraules hi ha?

4.2. La Marató de TV3

4.2.1. Vegeu aquest vídeo de presentació de La Marató de TV3. L'escoltareu dues vegades; després, completeu les següents frases amb la continuació correcta segons el que heu escoltat del vídeo. Feu-ho individualment i després compareu les vostres respostes per parelles.

<https://www.ccma.cat/tv3/marato/fundacio/> (des de l'inici fins al minut 3:23)

1. La Marató...

- ☐ concentra totes les seves activitats un cap de setmana de desembre.
- ☐ s'emet un diumenge de desembre però es fan activitats tot l'any.
- ☐ recull diners per a causes solidàries de tota mena.

2. La Marató recull molts diners...

- ☐ i està al nivell de les "teletons" de més prestigi.
- ☐ però està lluny d'aconseguir les xifres de les teletons d'altres països.
- ☐ perquè grans empreses hi posen molts diners.

3. El tema de La Marató el decideix...

- ☐ la direcció de Televisió de Catalunya.
- ☐ el vot de la ciutadania.
- ☐ el patronat de la Fundació amb l'assessorament d'una comissió científica.

4. La sensibilització sobre el tema de La Marató...

- ☐ es fa a partir de l'estiu.
- ☐ es duu a terme en centres educatius, centres cívics i biblioteques.
- ☐ es fa únicament a través de la campanya de televisió.

5. En el disc de La Marató hi col·laboren músics...

- ☐ que no són gaire coneguts i es volen donar a conèixer.
- ☐ que cobren un percentatge simbòlic per la venda de cada disc.
- ☐ famosos, sense cobrar res.

4.2.2. Ara acabem d'escoltar el vídeo, aquest cop fins al final. Escolteu-lo i anoteu les coses que us han cridat l'atenció, vocabulari o expressions que no entengueu, etc.

4.3 Connectem amb la solidaritat

4.3.1. En parelles, llegiu els paràgrafs que trobareu a continuació i completeu-los fent servir els següents connectors.

ja que

en segon lloc

encara que

en primer lloc

per culpa de

finalment

per una banda

per l'altra

per això

1. Més de 400 persones moren cada any a Barcelona _____(1)_____ la contaminació de l'aire.
2. Els plàstics, com a residus, comporten greus problemes mediambientals: són poc biodegradables i són transportats fàcilment pel vent i l'aigua. _____(2)_____ cal reduir-ne l'ús sempre que sigui possible i incentivar-ne el reciclatge.
3. Milers d'immigrants es queden atrapats en les fronteres _____(3)_____ els països veïns augmenten els controls i els impedeixen el pas.
4. _____(4)_____ la violència de gènere està identificada com a delicte, les agressions d'aquest tipus continuen essent molt nombroses, i fins i tot quotidianes en alguns col·lectius.

5. _____(5)_____, hi ha qui considera que el racisme és una qüestió d'un passat monstruós que ja no existeix en la nostra societat actual. _____(6)_____, hi ha qui pensa que el racisme és conseqüència del classisme.
6. _____(7)_____, us recomanem el web del SETEM, una federació de deu ONG que treballen per un món més just i solidari. _____(8)_____, us recomanem una visita al web d'Arrels perquè sapigueu què cal fer si veiem algú dormint al carrer. I, _____(9)_____ us animem a visionar el documental *Home*, una pel·lícula sobre la història de la Terra i l'impacte que causen les activitats dels éssers humans en el medi.

4.3.2. A continuació, substituïu els connectors pels que hi ha aquí sota que siguin equivalents.

com a conseqüència de
tot i que
primerament

a continuació
per aquesta raó
d'un costat

perquè
de l'altre
per acabar

- (1) Per això / Per aquesta raó
(2) per culpa de / com a conseqüència de
(3) ja que / perquè
(4) Encara que / Tot i que
(5) Per una banda / D'un costat
(6) Per l'altra / De l'altre
(7) En primer lloc / Primerament
(8) En segon lloc / A continuació
(9) Finalment / Per acabar

4.3.3. Ara classifiqueu els connectors anteriors segons la funció que fan:

ordenar les parts d'un text	distribuir	expressar causa	expressar conseqüència	posar objeccions

Ordenar les parts del text: *primerament, en primer lloc, a continuació, en segon lloc, per acabar, finalment...*

Distribuir: *d'un costat / de l'altre, per una banda / per l'altra...*

Expressar causa: *perquè, ja que...*

Expressar conseqüència: indiquen que la informació següent es presenta com a efecte de l'anterior: *per això, per aquesta raó, com a conseqüència de, per culpa de...*

Posar una objecció al significat de la principal, que no és, sempre, un obstacle perquè es faci: *tot i que, encara que...*

4.4. Fem la nostra campanya de micromecenatge

4.4.1. Observeu el text model d'una campanya de micromecenatge de la web totsuma.org que hi ha a continuació. Què hi veieu?

- Imatge de la campanya
- Eslògan: *Si ½ taronja no pot omplir un got, com pot omplir una vida?*
- *Hashtag*
- Crida a l'acció: "Fes un donatiu!"
- Barra de progrés amb l'estat de la campanya i els diners recaptats.
- Recompenses
- I tu, què hi pots fer?
- En el cos del text, títols que separen els apartats i que permeten una lectura ràpida.
- Gramaticalment, destacarem:
 - Pronoms interrogatius en els títols.
 - Temps verbals de cada apartat:
 - Connectors.



Qui som?

Som alumnes de 4t d'ESO de l'escola Thau Sant Cugat que **volem** fer possible una campanya per trencar certs mites de l'amor romàntic. **Col·laborem** amb el col·lectiu Hora Bruixa, un grup de dones feministes de Sant Cugat.

Què hem fet i què volem aconseguir?

A l'aula **hem treballat** la igualtat de gènere a través de jocs de rol i debats, i **pensem** que podem ajudar a difondre el que **hem après**, **ja que** és una manera de canviar les coses.

A través del mite de la mitja taronja **volem que es reflexioni** sobre l'amor. Tot s'hi val, per tenir parella? No **creiem que valgui** la pena tenir parella si, per fer-ho, hem de posar en risc la nostra autoestima i independència. **Volem que ho sàpiga tothom!**

Com ho farem?

Repartirem gots i díptics per la ciutat (parades de tren, eixos comercials, etc.). A més, **penjarem** cartells i **deixarem** sotagots a les cafeteries **perquè ens ajudin** a fer-ne difusió.

Però no només volem repartir els gots, volem explicar les reflexions que hem fet aquests mesos a l'aula. **Per això**, no ens **quedarem** només en el gest de donar el got i la informació del díptic, sinó que **l'explicarem** mentre fem suc de taronja per a la gent de la ciutat. **Perquè...** si mitja taronja no omple un got de suc, com pot omplir una vida?

Els gots que **farem servir** seran reutilitzables **per no generar** residus i **perquè el missatge perduri** al llarg del temps. Les taronges que **utilitzarem** són de València i són lletges. Ens **preocupa que es llenci** menjar i, **per això**, apostem per les taronges que no serveixen per a la venda i que molt probablement **acabaran** al contenidor.

D'altra banda, tenim una petita sorpresa a la plaça de l'estació de Sant Cugat. Properament, **anunciarem** la data i l'hora, no us ho **voldreu** perdre!

17 COL·LABORADORS

380 €
DELS 1000 NECESSARIS

FINALITZA
EL 21/05/2020

ASSOLIT 38%

APORTA-HI 10 €

Amb aquesta aportació **tindràs** un got de la campanya.

APORTA-HI 20 €

Obtindràs un got, un sotagot i un suc de taronja artesà i BIO.

APORTA-HI 50 €

A més d'un got i un sotagot, et donarem una bossa de 5 kg de taronges ecològiques perquè puguis treure'n tot el suc.

APORTA-HI 100 €

Marxaràs a casa amb un joc de 6 gots i 6 sotagots, una bossa de 5 kg de taronges ecològiques i 2 pots de melmelada de taronja.

Podreu passar a recollir les vostres recompenses a l'Escola Thau Sant Cugat (Av. Generalitat, 199-201).

I tu, què hi pots fer?

Reflexiona sobre el que passa al teu voltant. Si coneixes alguna situació de violència, **no miris** cap a un altre costat.

Implica't en el nostre projecte! **Posa't en contacte** amb nosaltres o segueix-nos a [Instagram](#) o a [Twitter](#).

Per què necessitem finançament?

Tenim una idea que ens agrada molt i volem tirar-la endavant, però el material necessari per dur-la a terme no és barat.

Necessitem 1.000€ per als 1.000 gots, 1.000 sotagots, cartells, díptics i les taronges.

Si **aconseguim** l'objectiu econòmic amb la vostra ajuda, aquesta campanya **serà** el nostre granet de sorra per canviar les coses. **Ajuda'ns** a fer-ho possible!

Tens temps? **Participa** en les nostres activitats.

Tens cap idea? **Proposa'ns** una iniciativa a

www.tarongesliles.cat/proposa

Als alumnes també se'ls lliurarà una guia perquè tinguin clar quins elements han de fer servir en cada apartat i quina extensió aproximada han de tenir.

Guia per a la tasca final

1. Eslògan i #hashtag

Penseu un eslògan o lema de campanya **original** i **fàcil de recordar**.

No us oblideu de pensar un hashtag per fer-ne la difusió a les xarxes socials.

2. Imatge de campanya

Busqueu una imatge que il·lustri la vostra campanya. Podeu jugar amb els dobles sentits, amb la tipografia de l'eslògan, posar-hi una foto, una il·lustració...

3. Presentació de l'organització. Qui som?

Expliqueu qui sou i l'objectiu de la vostra campanya amb un text breu. Feu servir entre 30 i 60 paraules. Recordeu que la 1a persona del plural del present és la més habitual en aquest tipus de textos.

4. Context i objectius de la campanya. Què hem fet i què volem aconseguir?

Expliqueu la situació que voleu canviar. Podeu explicar què heu fet fins ara i, especialment què voleu aconseguir.

Podeu fer servir el **perfet** per parlar del passat.

Feu servir construccions amb **subjuntiu** (per exemple: "*volem que tothom pugui...*") o amb infinitiu (per exemple: "*volem canviar les coses*")

5. Com ho farem?

Expliqueu com dureu a terme la vostra campanya fent servir el **futur**. Procureu que tingui un mínim de 100 paraules.

6. Per què necessitem finançament?

Una de les claus a l'hora d'aconseguir finançament és la **transparència**: explicar amb detall per què necessiteu els diners.

7. Quines aportacions podeu fer?

La finalitat és aconseguir que els vostres companys us ajudin a finançar el projecte. A més de convèncer-los per la vostra causa, oferiu-los **recompenses**, que han d'anar augmentant a mesura que s'incrementi la seva aportació.

8. I tu, què hi pots fer?

Animeu els vostres companys a col·laborar amb vosaltres d'altres maneres (amb el seu temps, amb la seva ajuda o la seva difusió). Feu servir l'**imperatiu** per dir-los com us poden ajudar.

9. Lèxic

Feu servir algunes de les paraules que heu après al llarg de la unitat.

10. Connectors

Feu servir connectors perquè el vostre text no sigui un seguit de frases. Expresseu causa amb *perquè*, conseqüència amb *per això*. També podeu fer servir connectors que ja heu treballat en altres cursos (*però, si...*)

4.3.2. Ja ha arribat l'hora d'unir totes les peces que hem anat elaborant aquests dies: descripció de l'organització; descripció de la causa i què fareu per canviar les coses; i eslògan i *hashtag* de la campanya. Amb tot això, i seguint les indicacions de la guia i el model proporcionat, heu d'escriure el text de la vostra campanya de micromecenatge.

Un cop enllestit, l'haureu de lliurar a través de Google Classroom i, per a la propera setmana celebrarem la festa solidària, durant la qual presentareu la vostra campanya als companys, que decidiran si us ajuden a dur-la a terme.

Sessió 5: Posem-hi el nostre gra de sorra!

5.1. Acabem-ho de polir

Distribuiu els alumnes en els grups de treball amb els quals han anat preparant l'actuació final per acabar de preparar l'exposició oral que faran a continuació.

5.2. Ha arribat l'hora!

Per grups, dueu a terme la vostra exposició oral per presentar el projecte de micromecenatge. La resta, heu d'escoltar els vostres companys.

Després de cada presentació cada alumne, a nivell individual, disposa d'uns 3 minuts per avaluar l'exposició oral.



A continuació teniu la graella que us servirà per valorar les presentacions dels vostres companys. Entre tots reviseu-la i mireu si hi faríeu algun canvi.

AVALUACIÓ INDIVIDUAL

	GRUP 1	GRUP 2	GRUP 3	GRUP 4	GRUP 5
CONNECTORS (perquè, ja que, com que, per tant, per això...)					
VERBS (volem que..., col·labora-hi, no esperis més, hem vist que...)					
VOCABULARI (<u>sensesostre</u> , emergència climàtica, estalviar, ajudar, etc.)					
T'ha convençut? Sí/No Per què?					
Eslògan i hashtag. Són originals i fàcils de recordar?					
Categories de premis (Més original, Més persuasiva, Més benefici social, Millor llengua)					

5.3. Som solidaris

Després d'escollir els vostres companys i haver-los valorat individualment amb les vostres graelles, ara podeu fer servir els 100€ que us ha repartit el professor per, amb les vostres valoracions, aportar a cada projecte la quantitat que creieu.



5.4. La jornada de reflexió

Després d'haver fet les aportacions a cada projecte, poseu-vos amb el vostre grup per debatre sobre les propostes. Heu de decidir quins són els guanyadors de cada categoria

per, després, emetre en un debat amb el grup-classe el vot de cada grup.

Els premis que heu de donar són:

- Premi a la campanya més original
- Premi a la campanya més persuasiva
- Premi a la campanya amb més benefici social
- Premi a la campanya amb més qualitat lingüística



5.5. Ho decidim entre tots!

Feu una posada en comú dels posicionaments que ha decidit cada grup. Expressen els vostres judicis a partir de les valoracions i opinions expressades. Cal que arribeu a un acord grupal amb l'objectiu d'atorgar els premis de cada categoria.



5.6. Mirem enrere

5.6.1. Com hem parlat?

Recupereu les vostres graelles de valoració individual del principi de la sessió i feu les vostres aportacions al grup-classe a partir de les anotacions que heu fet a cada ítem de les graelles.

5.6.2. Com hem escrit?

El professor us donarà una còpia de cada un dels textos de presentació del projecte que han lliurat els vostres companys. Hi teniu marcades errades sense corregir. Mireu el que està marcat i intenteu veure quin és l'error i quina en seria la solució.

5.7. Obrim les urnes i...

Ha arribat el moment d'obrir les urnes on heu dipositat les aportacions econòmiques.

Quin projecte és el que pot seguir endavant?

